

CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PREÂMBULO

Este contrato visa documentar a proposta de prestação de serviços número MKTDIG 01040222 apresentada pela entidade VERA E, LDA. e aceite previamente pela entidade CENTRO DE ESTUDOS "O SÁBIO DE LAGO", UNIPESSOAL, LDA., contendo todas as informações acerca da metodologia de trabalho, recursos necessários para a execução do serviço, bem como as descrições das condições de pagamento e prazos previamente definidos.

A VERA E, LDA. compromete-se a fazer tudo ao seu alcance para corresponder às necessidades e expectativas do CENTRO DE ESTUDOS "O SÁBIO DE LAGO", UNIPESSOAL, LDA. No entanto, é importante formalizar esta colaboração para que as partes reconheçam os seus direitos e obrigações.

Agora, e para o futuro, queremos o melhor para ambas as partes.

A prestação de serviços efetuada pela VERA E, LDA. será regulada por estas condições gerais e não dispensa a consulta das condições particulares, designadas por "PROPOSTA COMERCIAL MKTDIG 01040222".

1) AS PARTES

O Cliente, CENTRO DE ESTUDOS "O SÁBIO DE LAGO", UNIPESSOAL, LDA., doravante designado por "CLIENTE" com o NIF 506516903, contrata a VERA E, LDA., doravante designada por "EMPRESA" com o NIF 509808166, para a prestação de serviços de marketing digital, de acordo com a proposta MKTDIG 01040222.

2) RESPONSABILIDADES E GARANTIAS

2.1) É da responsabilidade do CLIENTE o fornecimento de todas as informações necessárias à elaboração dos conteúdos a utilizar nas redes sociais. Essas informações devem ser entregues à EMPRESA em formato digital, salvo acordo em contrário reduzido a escrito.

2.2) Os atrasos no envio destas informações por parte do CLIENTE poderão condicionar os prazos acordados para a realização do serviço ou serviços prestados.

2.2) Com estas informações, serão produzidos os conteúdos para as redes sociais FACEBOOK, INSTAGRAM, GOOGLE MY BUSINESS, LINKEDIN E TWITTER, que apenas serão publicados após aprovação do CLIENTE.

2.3) O CLIENTE assume a responsabilidade exclusiva pelo teor dos conteúdos das redes sociais e garante a sua legitimidade para fazer publicar as marcas, insígnias, modelos, patentes, denominações ou outros elementos nela constante e reconhece à EMPRESA, o direito de regresso contra si, por todas e quaisquer quantias que esta venha a ser compelida a pagar, por causa e em consequência do uso indevido das mesmas marcas, insígnias, modelos, patentes, denominações ou outros elementos.

2.4) A EMPRESA não se responsabiliza por eventuais prejuízos resultantes de erros ou omissões nos conteúdos, ficando apenas obrigada à sua correção logo que tenha conhecimento dos mesmos.

2.5) A EMPRESA prestará os serviços ora contratados sem subordinação hierárquica, sendo da sua competência o desenvolvimento das atividades inerentes aos domínios pelos quais é responsável.

2.6) Em circunstância alguma a EMPRESA será considerada responsável por qualquer das seguintes situações, mesmo que tenha sido informada da possibilidade da sua ocorrência:

- a) Danos causados por terceiros;
- b) Perda ou danos em dados do Cliente;
- c) Danos especiais, acidentais ou indiretos ou por qualquer dano económico indireto, incluindo lucros cessantes, perda de rendimentos comerciais ou de antecipação de receitas;
- d) Casos fortuitos ou de força maior;
- e) Utilização indevida.

3) DIREITOS AUTORAIS

3.1) Todas as maquetas, estudos de imagem, ou outros, elaborados pela EMPRESA, uma vez submetidos à apreciação do CLIENTE no âmbito do fornecimento de serviços, são para uso exclusivo dos

mesmos no seu relacionamento comercial com a EMPRESA. Assim sendo, deverão permanecer confidenciais, salvo autorização expressa por escrito da EMPRESA e não poderão ser fornecidos a qualquer outra empresa sem a mesma autorização.

3.2) Reserva-se à EMPRESA, o direito de exibir e linkar o seu projeto como parte do seu portfólio e escrever sobre o mencionado projeto em sites, artigos de revistas e livros.

4) CONFIDENCIALIDADE

4.1) A EMPRESA compromete-se em manter confidencial qualquer informação ou conhecimento sobre o conceito, objetivo, design, tecnologia, especificações técnicas e funcionais, produtos, políticas de preço e os respetivos métodos implementados nos projetos.

5) SERVIÇOS CONTRATADOS

5.1) AVENÇA MENSAL

5.1.1) A avença mensal configura a prestação de serviços mensais de Marketing Digital aos quais se refere a "PROPOSTA COMERCIAL MKTDIG 01040222".

5.1.2) Estes serviços serão prestados à distância.

5.1.3) Reserva-se à EMPRESA, o direito de cobrar custos de deslocação de acordo com a lei em vigor, caso se verifiquem deslocações fora do previsto nos termos da avença.

5.1.4) Os valores relativos ao serviço adjudicado, previstos na "PROPOSTA COMERCIAL MKTDIG 01040222", serão revistos no final do período de fidelização.

5.2) CAMPANHAS PATROCINADAS

5.2.1) Para os devidos efeitos, são consideradas campanhas patrocinadas, anúncios e publicidade no Facebook, Google Adwords (Pesquisa, Display, Shopping, etc.), anúncios LinkedIn, ou outro a especificar nos termos do contrato.

5.2.2) O presente contrato não inclui qualquer plafond de investimento, necessário para ativação ou gestão de campanhas.

5.2.3) O plafond de investimento exigido pela(s) diferentes plataformas, deve ser assegurado pelo CLIENTE, através de meio de pagamento próprio exigido pelas plataformas.

5.2.4) O investimento a aplicar deverá ser informado através de email à EMPRESA, responsável por gerir esse plafond com o objetivo de maximizar os resultados.

5.2.5) A EMPRESA, não se responsabiliza nem garante resultados finais.

6) ALTERAÇÕES E REVISÕES

O CLIENTE é livre de solicitar alterações ao projeto, ideias e objetivos iniciais.

O valor apresentado na "PROPOSTA COMERCIAL MKTDIG 01040222" foi baseado no tempo estimado, ferramentas e outros recursos para executar aquilo que foi definido no arranque do projeto.

No entanto, a EMPRESA assume flexibilidade para proceder a alterações ou acrescentar algo novo a pedido do CLIENTE, sendo que, na maioria dos casos estas mudanças implicam a apresentação de um orçamento extraordinário.

7) PAGAMENTOS

7.1) Pagamento do valor da avença mensal (mais IVA calculado à taxa legal em vigor) até ao dia 08 de cada mês, sendo o primeiro pagamento a realizar até ao dia 08 de março de 2022.

7.2) Atrasos nos pagamentos conferem à EMPRESA o direito de debitar juros de mora calculados à taxa legal agravada de 5% ao ano.

8) PRAZO/RENOVAÇÃO

8.1) O presente Contrato será válido pelo prazo mínimo de 6 meses a iniciar a 01/03/2022.

8.2) Este contrato não pode ser transferido para outra pessoa sem a expressa autorização da EMPRESA.

8.3) Este contrato é válido e não precisa ser renovado.

8.4) Se alguma parte deste contrato for considerada ilegal, nula, ou por qualquer razão não vinculante, esta deverá ser extirpada e não afetará a validade e vinculabilidade do restante.

9) FORO

9.1) Para dirimir qualquer litigio entre a EMPRESA e o CLIENTE, oriundo do presente instrumento, elegem as partes, o Foro da Comarca de Santa Maria da Feira, com a expressa renúncia a qualquer outro.

Santa Maria da Feira, 01 de março de 2022

Pelo CLIENTE



Pela EMPRESA



Consultoria · Formação · Digital · TI

📍 Rua Santa Maria Da Feira nº67
4520-294 Santa Maria da Feira

☎ +351 256 060 785

✉ info@verae.pt

🌐 verae.pt

📱 f in @veraept



PROPOSTA COMERCIAL
MKTDIG 01040222

A Verae

1

Mais que uma agência, o seu parceiro digital

A Verae, Lda., com escritórios em Santa Maria da Feira, iniciou a sua atividade em 2011 e dedica-se, desde então, à prestação de serviços de consultoria, conceção e desenvolvimento de soluções à medida para empresas nas áreas de Marketing Digital, Desenvolvimento Web, Informática e Formação.

Pautado por um planeamento racional e bem estruturado, a Verae procura resultados tangíveis e expressivos para os seus clientes.

Ao longo dos anos a equipa da Verae especializou-se no planeamento, estratégia, execução e gestão de projetos digitais.

A Verae procura destacar-se no mercado por cumprir os prazos e superar as expectativas dos resultados obtidos aos seus clientes.

Em 2021 ampliamos nossa estrutura, mudamos de instalações de forma a poder responder com maior eficácia às expectativas dos nossos clientes.

A Verae é uma entidade formadora, certificada pela DGERT - Direcção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho em 3 áreas de educação e formação:

341 - Comércio

345 - Gestão e administração

347 - Enquadramento na organização/empresa



Juntos impulsionamos o seu negócio!

Áreas de Atuação

2



CONSULTORIA

Consultoria de Gestão
Consultoria de RH
Projetos de Investimento
Projetos de Formação-Ação



FORMAÇÃO

Formação Empresas
Formação Público
Formação Modular
Outras Ações de Formação



DIGITAL

Marketing Digital
Desenvolvimento Web
Design
Estratégia & Performance



TI

Software de Gestão
Soluções de Impressão
Informática
Cibersegurança

Serviços

3

Oferecemos a solução completa para o Marketing Digital da sua empresa

A Verae tem como objetivo oferecer uma solução completa em todas as áreas da empresa que abrangem a comunicação digital, e marketing.



ANÁLISE DA PRESENÇA DIGITAL

Análise completa à presença digital da empresa

ATUAÇÃO

- Site
- Redes Sociais
- Email Marketing
- Ferramentas de Promoção
- Controlo e monitorização



SERVIÇOS WEB

Desenvolvimento do Conceito e Planeamento para determinar a finalidade, o público-alvo, objetivos do negócio e os objetivos do website

ATUAÇÃO

- Websites Institucionais e Dinâmicos
- Blogs, Landing Pages, Hot Sites, Portais
- Lojas virtuais e E-Commerce
- Web Marketing (Newsletters, Google Ads)
- SEO
- Monitorização de Concorrentes
- Análise de Métricas do Site
- Link Building
- Consultoria de Google Ads
- UX - User Experience (experiência do utilizador)
- UI - User Interface (interação do utilizador)
- Pesquisa de concorrentes



REDES SOCIAIS

Analisamos, estudamos, gerimos e dinamizamos as redes sociais da sua empresa, garantindo a evolução da relação com os seus seguidores digitais

ATUAÇÃO

- Planeamento de campanha(s)
- Estudo/definição de público alvo (Persona)
- Diagnóstico de cliente/perfil
- Desenvolvimento de imagens específicas
- Desenvolvimento do conceito e conteúdo da(s) campanha(s)
- Relatórios de produtividade

Marketing Digital

4



INBOUND MARKETING

Consultoria em Marketing

Criação de estratégias para atrair, relacionar-se e converter visitantes em clientes, utilizando várias ferramentas como blogs, podcasts, vídeo, eBooks, newsletters, whitepapers, SEO e outras formas de marketing de conteúdo

ATUAÇÃO

Identificação de oportunidade e definição do problema

- Diagnóstico de potencial da empresa/produto/serviço
- Diagnóstico de pesquisa
- Identificação da persona: quem é o seu cliente?
- Definição de palavras-chave
- Definição de conteúdo

Serviços para a atração de visitantes

- Produção de conteúdo
- Acompanhamento de palavras-chave
- Redes Sociais
- Campanhas promocionais

Serviços para transformar os visitantes em leads

- Criação de landing pages (página de conversão)
- Criação de CTA's (calls-to-action) em todos os canais digitais

Serviços para manutenção do relacionamento com leads gerados

- Email Marketing
- Nutrição de leads (automação de marketing)
- Gestão das Redes Sociais
- Qualificação da base de leads

Serviços de análise e demonstração de resultados

- Relatório de resultados nas redes sociais
- Relatório de acompanhamento de alcance
- Relatório do funil de vendas



OUTBOUND MARKETING

Consultoria em Marketing

Definição de estratégias para identificar oportunidades de crescimento da empresa, com uma análise e diagnóstico exaustivo, que gera múltiplas possibilidades para atingir os objetivos da empresa. Normalmente nesta análise são abrangidos todos os pontos de contacto da empresa com o cliente.

ATUAÇÃO

Planeamento estratégico de um conjunto de ações

- Análise do mercado
- Análise da concorrência
- Análise do portfólio da empresa
- Desenvolvimento de estratégia digital
- Desenvolvimento de um plano de ação
- Acompanhamento do desenvolvimento de cada ação

The page features a large orange triangle on the left side, pointing towards the top right. In the top right corner, there are several parallel grey lines forming a downward-pointing chevron shape.

SERVIÇOS PROPOSTOS

Plano de Ação

5

REDES SOCIAIS



FACEBOOK

<https://www.facebook.com/SabiodeLago>

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/osabiodelago>

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/company/osabiodelago>

TWITTER

<https://twitter.com/SabiodeLago>

GOOGLE MY BUSINESS

PROCESSO



1ª ETAPA

Briefing inicial

ATUAÇÃO

Análise e estratégia

- Análise das redes sociais do cliente
- Objetivos para cada rede social: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Google My Business
- Briefing e mood board para fotografias de conteúdos
- Boas práticas nas redes sociais: o que fazer e não fazer



2ª ETAPA

Implementação

ATUAÇÃO

Gestão da presença social

- Administração das páginas das Redes Sociais
- Produção de conteúdo para as Redes Sociais
- Criação de copy para as publicações
- Relatório de acompanhamento de alcance

Email marketing

- Criação e configurações gerais de conta em plataforma de email marketing
- Criação de formulários de captação de leads e respetivas integrações
- Criação de Listas de Leads
- Criação de modelos de newsletters
- Implementação e criação de automatismos

Blog

- Criação de artigo de blog e respetiva imagem para divulgação nas redes sociais



3ª ETAPA

Análise

ATUAÇÃO

Análise e revisão das ações implementadas

- Análise de resultados das ações
- Acompanhamento de alcance

Plano de Ação

6

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Planeamento profissional, criação de conteúdos, design e copy

- 4 posts por semana nas redes consideradas + 1 de oferta
- 4 stories por semana + 1 de oferta
- Fotografias cedidas pelo Cliente e fotografias da nossa base de dados
- Até 3 anúncios no Facebook e Instagram*
- Relatórios mensais

* Budget mensal para anúncios não incluído

360€/mês + iva

Valor da avença mensal nos 3 primeiros meses

-

300€/mês + iva

Valor da avença mensal após 3 meses

Budget para anúncios não incluído na avença (aconselhamos um valor inicial 50€ por mês)

EMAIL MARKETING

TEMPLATE NEWSLETTER*

- Composição e criação de 2 templates para newsletter
- Design de acordo com a identidade da marca

* Este valor não inclui o setup da conta nem a criação de listas de email.

140€ + iva

Este serviço pode ser adquirido sem os restantes

SETUP CONTA/PLATAFORMA DE EMAIL + TEMPLATE NEWSLETTER*

- Criação e configurações gerais de conta em plataforma de email marketing
- Criação de formulários de captação de leads e respetivas integrações
- Criação de Listas de Leads
- Criação de landing page para obter subscrições de newsletter
- Implementação e criação de automatismos
- Composição e criação de 2 templates para newsletter
- Design de acordo com a identidade da marca

* Este valor é pago uma única vez.

260€ + iva

AVENÇA MENSAL 2 NEWSLETTERS/MÊS

- Redação de texto e design de acordo com o branding da marca:
 - 1 Newsletter com a Oferta Formativa
 - 1 Newsletter com um artigo de blog
- Criação de automatismos específicos de cada newsletter
- Relatórios de performance dos envios

160€ + iva

Valor da avença mensal

Proposta

7

ANÚNCIOS – GOOGLE ADS

- Configuração da Conta Google Ads
- Interligação Googles Ads / Analytics / MyBusiness
- Gestão de leads e conversão
- Criação de anúncios relativos à oferta formativa e notoriedade da marca
- Verificação semanal da conta, com ajustes considerados necessários
- Relatório Mensal
- Gestão de budget mensal
- Possibilidade de Remarketing

160€/mês + iva

Budget para anúncios não incluído na avença (aconselhamos um valor inicial 100€ por mês)

* Budget mensal para anúncios não incluído

BLOG

- Criação e redação de 1 artigo de blog a inserir no site com imagem de destaque
- Criação de imagens de promoção do artigo e respetiva publicação nas redes sociais

40€/mês + iva

Todos os serviços propostos podem ser adquiridos isoladamente.

CONDIÇÕES COMERCIAIS:

- Os valores pagos em regime de **Avença Mensal** devem ser pagos até ao **dia 8 de cada mês**;
- Fidelização mínima de **6 meses**;
- Valores revistos no final do período de fidelização;

Nota:

- Outros custos que poderão estar associados ao projeto:
- O custo com o alojamento e domínio do website está a cargo do cliente;
- Aconselhamos a ativação do Certificado SSL no website que poderá ter um custo anual de cerca de 20€ (a pagar ao fornecedor do alojamento selecionado pelo Cliente);
- Os custos com campanhas de anúncios nas diversas plataformas digitais (Google Ads, Facebook Adas...) estão a cargo do cliente;

CONDIÇÕES GERAIS E MÉTODO DE TRABALHO

CONCEITOS:

1. Os preços são apresentados em euros.
2. Os preços apresentados não incluem o IVA (Imposto sobre o Valor Acrescentado).
3. O valor das avenças mensais deve ser pago até ao dia 8 de cada mês.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO:

1. Pagamento efetuado de acordo com as condições apresentadas em orçamento.
2. A Verae, Lda. reserva-se no direito de conceder ou retirar o crédito quando os serviços financeiros o entenderem necessário.
3. Atrasos nos pagamentos conferem à Verae, Lda. o direito de debitar juros de mora calculados à taxa legal agravada de 5% ao ano.
4. A concessão de crédito só será efetiva depois da recolha de todos os dados comerciais e financeiros necessários.

PASSAGEM DE INFORMAÇÃO & COMUNICAÇÃO:

O nosso canal exclusivo de comunicação de trabalho é o email e toda a informação referente aos projetos a decorrer deve ser enviada e transmitida por email de forma clara, facilitando a consulta de todos os conteúdos e informações transmitidas. O nosso horário geral de resposta ao cliente é de Segunda a Sexta das 9:00h às 13:00h e das 14:00h às 18:00h, exceto dias em que não estaremos a trabalhar e que informamos antecipadamente os clientes com projetos em curso, ou por mensagem automática de resposta a emails.

UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

Se o Cliente obtiver um serviço ao abrigo desta garantia, a VERA E, Lda. poderá armazenar, guardar e processar informações acerca da utilização da garantia e informações de contacto. A VERA E, Lda. poderá utilizar esta informação para executar o serviço ao abrigo desta garantia e para melhorar o relacionamento com o Cliente, como por exemplo, na realização de estudos internos para avaliar a eficiência do serviço de garantia prestada ao cliente e, quando aplicável, na divulgação em lista de cliente referência.

O Cliente poderá ser contactado relativamente ao nível de satisfação com o serviço de garantia ou para ser informado acerca de recolha de produtos ou de questões de segurança. Ao executar estes objetivos, as informações do Cliente poderão ser transferidas para qualquer país em que a VERA E, Lda. opere. As informações também poderão ser divulgadas nos casos em que a lei ou as autoridades legais o exijam.

O cliente pode exigir o acesso, alteração/atualização das informações pessoais sempre que desejar.

LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Em circunstância alguma a VERA E, Lda. será considerada responsável por qualquer das seguintes situações, mesmo que tenha sido informado da possibilidade de sua ocorrência:

- a) Danos causados por terceiros;
- b) Perda ou danos em dados do Cliente;
- c) Danos especiais, acidentais ou indiretos ou por qualquer dano económico indireto, incluindo lucros cessantes, perda de rendimentos comerciais ou de antecipação de receitas;
- d) Casos fortuitos ou de força maior;
- e) Utilização indevida.

NOTA FINAL:

- 1 - Qualquer destas condições poderá ser substituída ou alterada a qualquer momento sem comunicação prévia.
- 2 - Os preços apresentados são válidos por tempo limitado e salvo erro na transcrição.

A ADMINISTRAÇÃO

Verae, Lda.

ADJUDICAÇÃO

Em caso de adjudicação da presente proposta, agradecemos o envio da mesma, datada, assinada e carimbada para o email: consultoria@verae.pt

SERVIÇOS ADJUDICADOS	
GESTÃO DE REDES SOCIAIS	<input checked="" type="checkbox"/>
EMAIL MARKETING	
TEMPLATE NEWSLETTER*	<input type="checkbox"/>
SETUP CONTA/PLATAFORMA DE EMAIL + TEMPLATE NEWSLETTER*	<input type="checkbox"/>
AVENÇA MENSAL 2 NEWSLETTERS/MÊS	<input type="checkbox"/>
ANÚNCIOS – GOOGLE ADS	<input type="checkbox"/>
BLOG	<input type="checkbox"/>

Data de início da prestação de serviços: 1 de março 2022

O Sábio de Lago

01/03/2022

Verae

01/03/2022