CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DESENVOLVIMENTO DE UMA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO DESTINO E DA OFERTA DO ALENTEJO NOS SUPORTES DE COMUNICAÇÃO E VENDA DAS OTA'S VOYAGE PRIVÉ E VOYAGES PIRATES NO MERCADO FRANCÊS

Entre o PRIMEIRO OUTORGANTE – **AGÊNCIA REGIONAL DE PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO - TURISMO DO ALENTEJO**, pessoa coletiva n.º **506 829 987**, representada neste ato por **VITOR SILVA**, na qualidade de PRESIDENTE DA DIREÇÃO;

E O

SEGUNDO OUTORGANTE – **MARQUE AND CO**, pessoa coletiva francesa n.º **FR423357334**, representada neste ato por **TIAGO MARTINS**, na qualidade de REPRESENTANTE LEGAL;

é celebrado o presente contrato que visa a prestação de serviços que se rege pelas seguintes cláusulas:

1ª

(Objeto do Contrato)

O presente contrato visa a prestação de serviços de **desenvolvimento de uma campanha de divulgação do destino e da oferta do Alentejo nos suportes de comunicação e venda das OTA's Voyage Privé e Voyages Pirates no mercado francês.**

2ª

(Especificações Técnicas)

1 – A prestação de serviços visa potenciar o aumento de visibilidade do destino Alentejo nos suportes das OTA's e conduzir o tráfego gerado para a conversão em vendas da oferta Alentejo, já existente ou a criar, nos canais de reservas dos operadores e integra as seguintes tipologias base, especificadas detalhadamente na proposta apresentada pelo Segundo Outorgante:

- a) Criação / manutenção de agregador de oferta do destino Alentejo nos sites das OTA's;
- b) Criação / atualização e gestão de landingpage/ microsite de destino dentro desses sites, com ligação a conteúdos do visitalentejo;
- c) Criação de pacotes especiais de venda e flash sales do destino;
- d) Destaques aos conteúdos da landingpage / ofertas e pacotes do destino nas redes sociais e outros canais de comunicação das OTA's (Facebook, Pintrest, Instagram (fotos, reels, stories, carousels), blogs, app, etc);
- e) Facebook Ads com destaque e ligação à página e às ofertas do destino;
- f) Inserções destacadas das ofertas de destino em newsletters e criação de newsletters exclusivas sobre o Alentejo;

- g) Notificações “push” sobre as ofertas e o destino nas apps das OTA’s;
- h) Figuração destacada na homepage das OTA’s com banners de texto / imagens / vídeo.
- i) Outras tipologias, complementares ou alternativas às referidas nas linhas anteriores, que se revelem adequadas aos objetivos da campanha;

2 – Produção de todas as peças gráficas necessárias ao desenvolvimento da campanha;

3 – Produção de relatório final da campanha, incluído informação sobre a produção das OTA’s para o destino Alentejo durante o ano 2022, estabelecendo um termo comparativo com o ano 2019 e detalhando essa informação no período em que incide o desenvolvimento da campanha.

Atendendo às circunstâncias excecionais resultantes do estado de Pandemia de COVID19, o atual plano de trabalhos deverá ser permanentemente monitorizado e poderá ser reformulado caso as circunstâncias assim o exijam.

3ª

(Condições de Fornecimento)

O fornecimento objeto do presente contrato será disponibilizado pelo SEGUNDO OUTORGANTE aos PRIMEIROS OUTORGANTES nos prazos definidos na cláusula seguinte.

4ª

(Prazos do fornecimento)

O prestador de serviços obriga-se a ter por concluída, na íntegra, a prestação de serviços contratada, em 31 de dezembro de 2022.

5ª

(Custo total do Fornecimento)

O custo total do fornecimento é de **49.990€ (quarenta e nove mil e novecentos e noventa euros)** aos quais acresce o IVA à taxa legal em vigor.

6ª

(Pagamento)

Os pagamentos serão efetuados pelo PRIMEIROS OUTORGANTE no prazo máximo de 60 dias após a apresentação da(s) fatura(s).

7ª

(Sigilo)

O SEGUNDO OUTORGANTE garante o sigilo quanto a informações de que os seus trabalhadores venham a ter conhecimento relacionadas com a atividade do PRIMEIRO OUTORGANTE.

8ª

(Direitos de propriedade intelectual)

1 – São da responsabilidade do SEGUNDO OUTORGANTE quaisquer custos ou encargos decorrentes da incorporação no objeto contratual, ou da utilização no mesmo, de elementos de construção, de hardware, de software ou de outros que respeitem a quaisquer patentes, licenças, marcas, desenhos registados e outros direitos de propriedade industrial ou direitos de autor ou conexos.

2 – Caso o PRIMEIRO OUTORGANTE venha a ser demandado por ter infringido, no âmbito do contrato, quaisquer dos direitos mencionados no número anterior, o SEGUNDO OUTORGANTE indemniza-os de todas as despesas que, em consequência, haja de fazer e de todas as quantias que tenha de pagar seja a que título for.

9ª

(Cessão da posição contratual e subcontratação)

O SEGUNDO OUTORGANTE não pode ceder a sua posição contratual, nem proceder a subcontratação sem autorização expressa do primeiro outorgante.

10ª

(Resolução do contrato)

Assiste à entidade adjudicante o direito de resolução do contrato caso se verifique qualquer um dos fundamentos previstos nos arts. 333.º a 335.º do Código dos Contratos Públicos.

11ª

(Vigência do Contrato)

O presente contrato entra em vigor na data da sua celebração e a sua vigência mantém-se até à boa conclusão do fornecimento.

12ª

(Encargos)

Todas e quaisquer despesas ou encargos decorrentes da celebração e execução do presente contrato, serão da responsabilidade do SEGUNDO OUTORGANTE.

13ª

(Casos fortuitos ou de força maior)

1 – Nenhuma das partes incorre em responsabilidade se por caso fortuito ou de força maior, designadamente greves ou outros conflitos coletivos de trabalho, for impedida de cumprir as obrigações assumidas.

2 – A parte que invoque casos fortuitos ou de força maior deve comunicar e justificar tais situações à outra parte, bem como informar o prazo previsível para restabelecer a situação.

14ª

(legislação aplicável)

A tudo o que não esteja especialmente previsto no presente Contrato, aplica-se o regime previsto no Código dos Contratos Públicos, aprovado e publicado em anexo ao Decreto-lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro, com as alterações em vigor.

15ª

(Disposições Finais)

1 – A Adjudicação do objeto do presente contrato foi deliberada pelo PRIMEIRO OUTORGANTE em 20 de outubro de 2022.

2 – A minuta do presente contrato foi aprovada pelo PRIMEIRO OUTORGANTE em 20 de outubro de 2022.

3 – Foi nomeado pelo PRIMEIRO OUTORGANTE, enquanto Gestor do Contrato, António Lacerda.

4 – Quaisquer outras situações serão objeto de negociação específica entre o PRIMEIRO e o SEGUNDO OUTORGANTE.

5 – Este contrato foi elaborado em duplicado, sendo um exemplar para cada um dos outorgantes.

Pela **TURISMO DO ALENTEJO**,

VITOR SILVA

Pela **MARQUE AND CO**

TIAGO MARTINS

Grândola, 25 de outubro de 2022