

CONTRATO N.º 79/2024

AQUISIÇÃO DE LIVROS PARA A BIBLIOTECA DA UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Tendo em consideração que:

- a) ao abrigo do Despacho n.º 4842/2018, de delegação de competências do Reitor, publicado no D.R. n.º 94, 2ª Série, de 16 de maio de 2018, o Administrador da Universidade do Algarve, Dr. António Joaquim Godinho Cabecinha, autorizou por despacho de 18 de junho d 2024, a realização do procedimento de Consulta Prévia N.º 13-2024 UALG, ao abrigo da alínea c) do número 1 do artigo 20.º do Código dos Contratos Públicos (CCP);
- b) ao abrigo do mesmo despacho, tomou a decisão de adjudicação, datada de 22 de julho de 2024, que igualmente aprovou a minuta do presente Contrato, na sequência do referido procedimento Consulta Prévia N.º 13-2024 UALG;
- c) foram apresentados pelo adjudicatário, em conformidade, os documentos de habilitação exigidos, em 23 de julho de 2024.

Entre:

A **UNIVERSIDADE DO ALGARVE**, pessoa coletiva de direito público n.º 505 387 271, com sede no *Campus* da Penha, Estrada da Penha, 8005-139 Faro, representada pelo Administrador, Dr. António Joaquim Godinho Cabecinha, habilitado para a celebração do presente Contrato através do disposto no Despacho n.º 4842/2018, de delegação de competências do Reitor, publicado no D.R. n.º 94, 2ª Série, de 16 de maio de 2018, adiante designada por Primeira Outorgante, e

MARKA – MARKETING APLICADO, LDA., pessoa coletiva de direito privado, com o número de identificação fiscal 502 317 124, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa – 4.ª Seção, com sede na Rua dos Correeiros, n.º 61-3.º, 1100-162 Lisboa, representada por Manuel Gonçalves Neves, titular do Cartão de Cidadão N.º : , com domicílio profissional na Rua dos Correeiros, n.º 61-3.º, 1100-162 Lisboa, na qualidade de representante legal com poderes para o ato, adiante designada por Segunda Outorgante.

É celebrado o presente Contrato, que as partes se obrigam a cumprir e que se rege de acordo com as cláusulas seguintes:

Cláusula 1ª

Objeto

O presente Contrato tem por objeto o fornecimento, pela Segunda Outorgante à Primeira Outorgante, de Livros para a Biblioteca da Universidade do Algarve, referente à Consulta Prévia N.º 13-2024 UALG, nos termos descritos no Anexo I - “Especificações Técnicas” do Caderno de Encargos e, conforme proposta adjudicada.

Cláusula 2ª

Vigência do Contrato

O Contrato produz efeitos, vinculando as partes, até à conclusão do fornecimento dos bens adjudicados em conformidade com os respetivos termos e condições previstos no Caderno de Encargos e o disposto na Lei, sem prejuízo das obrigações acessórias que devam perdurar para além da cessação do Contrato, nomeadamente a garantia dos bens.

Cláusula 3ª

Local e condições de entrega dos bens

- 1- Os bens objeto do Contrato devem ser entregues nas instalações da Universidade do Algarve, entre as 9 h e as 17 h.
- 2- Os bens devem ser entregues em perfeitas condições de serem utilizados para os fins a que se destinam e dotados de todo o material de apoio necessário à sua entrada em funcionamento.
- 3- O Segundo Outorgante obriga-se a disponibilizar, simultaneamente com a entrega dos bens, as respetivas fichas técnicas e todos os documentos que sejam necessários para a boa e integral utilização ou funcionamento daqueles, em língua portuguesa, exceto se outra for expressamente aceite pelo Primeiro Outorgante.
- 4- Todos os bens a fornecer ao abrigo do Contrato devem ser novos.
- 5- O transporte para o local da entrega é da inteira responsabilidade da Segunda Outorgante, ficando esta obrigada a recorrer a todos os meios necessários para garantir a segurança e integridade dos bens a transportar, bem como a suportar todos os custos que daí advierem.
- 6- É aplicável, com as necessárias adaptações, o disposto na lei que disciplina os aspetos relativos à venda de bens de consumo e das garantias a ela relativas, no que respeita à conformidade dos bens.

Cláusula 4ª

Obrigações principais da Segunda Outorgante

- 1- A Segunda Outorgante obriga-se a executar o objeto do Contrato com absoluta subordinação aos princípios de ética profissional, isenção, independência, zelo e competência, de acordo com a adjudicação.
- 2- Sem prejuízo de outras obrigações previstas na legislação aplicável e de outras especialmente previstas no presente Contrato, da respetiva celebração decorrem para a Segunda Outorgante as seguintes obrigações principais:
 - a. Fornecer os bens conforme os requisitos técnicos, funcionais e ambientais mínimos, níveis de serviço e condições do fornecimento definidos no Caderno de Encargos e demais documentos contratuais;
 - b. Fornecer os bens adjudicados, que lhe forem solicitados, nas instalações da Universidade do Algarve, a indicar oportunamente na nota de encomenda;
 - c. Comunicar à Primeira Outorgante a nomeação do Gestor de Contrato e quaisquer alterações relativas à sua nomeação;
 - d. Assegurar que para todas as matérias colocadas pela Primeira Outorgante ao respetivo Gestor de Contrato, o tempo de resposta não exceda 5 (cinco) dias úteis, nas situações normais e 2 (dois) dias úteis nas situações de resolução urgente;
 - e. Responsabilizar-se pelos danos causados diretamente à Primeira Outorgante, ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo na execução do Contrato;
 - f. Comunicar, antecipadamente, à Primeira Outorgante, de forma fundamentada, logo que deles tenha conhecimento, os factos que tornem total ou parcialmente impossível o fornecimento dos bens ou o cumprimento de qualquer outra obrigação, obrigando-se, se tal for aceite e oportuno, a restabelecer a prestação ou reparar o incumprimento em prazo razoável;
 - g. Manter durante a execução do Contrato, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no procedimento de aquisição, bem como a situação tributária e perante a segurança social regularizadas;
 - h. Comunicar qualquer facto que ocorra durante a execução do Contrato e que altere, designadamente, a sua denominação social, os seus representantes legais com relevância para a prestação, a sua situação jurídica ou situação comercial, bem como as alterações aos Contratos e moradas indicadas no Contrato para a sua gestão.

Cláusula 5ª

Encargos com direitos de propriedade intelectual ou industrial

São da responsabilidade da Segunda Outorgante quaisquer encargos decorrentes da utilização, no âmbito do Contrato celebrado, de direitos de propriedade intelectual ou industrial.

Cláusula 7ª

Verificação e aceitação do objeto do Contrato

- 1- Sem prejuízo de outras diligências especialmente previstas no Anexo I, uma vez entregues os bens objeto do Contrato, a Primeira Outorgante, por si ou através de terceiro por ele designado, procede no prazo de 30 dias à análise quantitativa e qualitativa dos bens entregues, com vista a verificar, respetivamente, se os mesmos reúnem as características e requisitos técnicos e operacionais definidos no Anexo I do Caderno de Encargos – Especificações Técnicas, bem como outros requisitos exigidos por lei.
- 2- Na análise a que se refere o número anterior, a Segunda Outorgante deve prestar à Primeira Outorgante toda a cooperação e esclarecimentos necessários.
- 3- No caso da análise a que se refere o n.º 1 não comprovar a total conformidade dos bens entregues com as exigências legais, ou no caso de existirem discrepâncias com os termos e condições definidos no presente Contrato, a Primeira Outorgante informará, por escrito, a Segunda Outorgante.
- 4- No caso previsto no número anterior, a Segunda Outorgante deve proceder, à sua custa, no prazo razoável que for determinado pela Primeira Outorgante, aos ajustamentos e/ou complementos necessários para garantir a conformidade dos bens e o integral cumprimento das exigências legais e das características, especificações e requisitos técnicos exigidos.
- 5- Após a realização dos ajustamentos e/ou complementos necessários pela Segunda Outorgante, no prazo respetivo, a Primeira Outorgante procede a nova análise, nos termos do n.º 1.
- 6- Caso a análise a que se refere o n.º 1 comprove a total conformidade dos bens entregues com as exigências legais, e neles não sejam detetadas quaisquer discrepâncias com os termos e condições definidos no presente Contrato, será emitida o pagamento da fatura pela Primeira Outorgante.
- 7- Com a emissão do pagamento a que se refere o número anterior, ocorre a transferência da posse e da propriedade dos bens objeto do Contrato para a Primeira Outorgante bem como do risco de deterioração ou perecimento dos mesmos, sem prejuízo das obrigações de garantia que impendem sobre a Segunda Outorgante.
- 8- O pagamento da fatura não implica a aceitação de eventuais defeitos ou de discrepâncias dos bens entregues com exigências legais ou com as características, especificações e requisitos técnicos previstos no

presente Contrato, que não eram visíveis nem foram detetados durante o período de verificação, mas que se confirma serem anomalias resultantes, nomeadamente, do processo de fabrico, transporte e/ou instalação.

Cláusula 8ª

Objeto e prazo do dever de sigilo

- 1- A Segunda Outorgante deve guardar sigilo e garantir a confidencialidade, não divulgando as condições estabelecidas no presente Contrato ou informações e documentação técnica e não técnica, comercial ou outra, relativa à Primeira Outorgante, que no âmbito da formação e da execução do Contrato, possa ter conhecimento, incluindo os seus agentes, funcionários, colaboradores ou terceiros neles envolvidos, salvo com o consentimento expresso da Primeira Outorgante.
- 2- A informação e a documentação cobertas pelo dever de sigilo não podem ser transmitidas a terceiros, nem objeto de qualquer uso ou modo de aproveitamento que não o destino direta e exclusivamente à execução do Contrato.
- 3- Exclui-se do dever de sigilo previsto, a informação e a documentação que fossem comprovadamente do domínio público à data da respetiva obtenção pela Segunda Outorgante ou que esta seja legalmente obrigada a revelar, por força da lei, de processo judicial ou a pedido de autoridades reguladoras ou outras entidades administrativas competentes.
- 4- O dever de sigilo mantém-se em vigor indefinidamente, até autorização expressa em contrário pela Primeira Outorgante, a contar do cumprimento ou cessação, por qualquer causa, do Contrato, sem prejuízo da sujeição subsequente a quaisquer deveres legais relativos, designadamente, à proteção de segredos comerciais ou da credibilidade, do prestígio ou da confiança devidos às pessoas coletivas.

Cláusula 9ª

Regulamento de Proteção de Dados

- 1- A Segunda Outorgante obriga-se a cumprir o disposto em todas as disposições legais aplicáveis em matéria de tratamento de dados pessoais, no sentido conferido pelo Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados ("Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados") e demais legislação comunitária e nacional aplicável, em relação a todos os dados pessoais a que aceda no âmbito do fornecimento dos bens ao abrigo do Contrato a celebrar.
- 2- A Segunda Outorgante compromete-se, designadamente, a não copiar, reproduzir, adaptar, modificar, alterar, apagar, destruir, difundir, transmitir, divulgar ou, por qualquer outra pessoa, colocar à disposição

de terceiros os dados pessoais a que tiver acesso ou lhe forem transmitidos pela Primeira Outorgante ao abrigo do Contrato a celebrar, sem que para tal tenha sido expressamente instruído, por escrito, pela Primeira Outorgante ou pelos titulares dos dados no exercício dos seus respetivos direitos.

- 3- A Segunda Outorgante obriga-se a pôr em prática as medidas técnicas e de organização necessárias à proteção dos dados pessoais tratados por conta da Primeira Outorgante contra a respetiva destruição, accidental ou ilícita, a perda accidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado, bem como contra qualquer outra forma de tratamento ilícito dos mesmos dados pessoais.
- 4- As medidas a que se refere o número anterior devem garantir um nível de segurança adequado em relação aos riscos que o tratamento de dados apresenta, à natureza dos dados a proteger e aos riscos, de probabilidade e gravidade variável para os direitos e liberdades das pessoas singulares.
- 5- A Segunda Outorgante compromete-se a que o acesso aos dados pessoais tratados ao abrigo do Contrato a celebrar será estritamente limitado ao pessoal que necessitar de ter acesso aos mesmos para efeitos de cumprimento das obrigações assumidas pela Segunda Outorgante.
- 6- A Segunda Outorgante obriga-se a comunicar à Primeira Outorgante qualquer situação que possa afetar o tratamento dos dados pessoais ou de algum modo dar origem ao incumprimento das disposições legais em matéria de proteção de dados, devendo ainda tomar todas as medidas necessárias e ao seu alcance para a fazer cessar de imediato.
- 7- A Segunda Outorgante será responsável por qualquer prejuízo em que a Primeira Outorgante vier a incorrer em consequência do tratamento, por si ou pelo seu pessoal, de dados pessoais ou em violação das normas legais aplicáveis, quando tal violação seja imputável à Segunda Outorgante e solidária com o pessoal no âmbito do fornecimento dos bens, quando a violação seja imputável à atuação destes últimos.

Cláusula 10ª

Preço contratual e condições de pagamento

- 1- Pelo fornecimento objeto do Contrato, bem como pelo cumprimento das demais obrigações constantes no presente Contrato, a Primeira Outorgante deve pagar à Segunda Outorgante o preço contratualmente fixado, nos termos da presente cláusula.
- 2- O encargo total com a celebração do presente Contrato é de € 32.966,24 (trinta e dois mil, novecentos e sessenta e seis euros e vinte e quatro centavos), dos quais € 31.100,23 (trinta e um mil e cem euros e vinte e três centavos) dizem respeito ao valor dos bens a fornecer e € 1.866,01 (mil, oitocentos e sessenta e seis euros e um centavo) ao Imposto sobre o Valor Acrescentado à taxa de 6%.
- 3- O preço referido no número anterior inclui todos os custos, encargos e despesas cuja responsabilidade não esteja expressamente atribuída à Primeira Outorgante, designadamente, com alojamento, alimentação e

deslocação de meios humanos, despesas de aquisição, transporte, armazenamento e manutenção de meios materiais, bem como quaisquer encargos decorrentes da utilização de marcas registadas, patentes ou licenças.

- 4- A quantia devida pela Primeira Outorgante deve ser paga após a receção pela Primeira Outorgante da(s) respetiva(s) fatura(s), nos termos do n.º 4 do artigo 299.º do CCP, as quais só podem ser emitidas após o vencimento da obrigação respetiva e desde que cumpridas as formalidades legais exigidas.
- 5- Em caso de discordância por parte da Primeira Outorgante, quanto aos valores indicados nas faturas, deve esta comunicar à Segunda Outorgante, por escrito, os respetivos fundamentos, ficando este obrigado a prestar os esclarecimentos necessários ou proceder à emissão de nova fatura corrigida.
- 6- Independentemente do referido nos números anteriores, os pagamentos a efetuar ao abrigo do objeto do Contrato só serão efetuados depois de verificados todos os formalismos legais a que obedecem as despesas públicas.

Cláusula 11ª

Classificação orçamental e compromisso

- 1- O encargo resultante do presente Contrato será suportado por conta das verbas inscritas no orçamento da Primeira Outorgante, sob a rubrica orçamental com a classificação económica 020118, e fonte de financiamento 513.
- 2- O encargo previsto para o presente ano económico é de € 31.100,23 (trinta e um mil e cem euros e vinte e três cêntimos), valores acrescidos de IVA à taxa legal em vigor, cumprindo o disposto na cláusula anterior.
- 3- Com a assinatura do presente Contrato é assumido o compromisso de pagamentos dos encargos inerentes, com o número 4833, datado de 12 de julho de 2024.

Cláusula 12ª

Penalidades contratuais

- 1- Pelo incumprimento, cumprimento defeituoso ou mora no cumprimento de obrigações emergentes do Contrato, a Primeira Outorgante pode exigir da Segunda Outorgante o pagamento de uma pena pecuniária, de montante a fixar em função da gravidade do incumprimento, nos seguintes termos:
 - a) Pelo incumprimento, cumprimento defeituoso ou mora no cumprimento das datas e prazos de entrega dos bens objeto do Contrato, até 10% do preço contratual;
 - b) Pelo incumprimento, cumprimento defeituoso ou mora no cumprimento das demais obrigações emergentes do Caderno de Encargos até 5% do preço contratual.

- 2- Na determinação da gravidade do incumprimento, a Primeira Outorgante tem em conta, nomeadamente, a duração da infração, a sua eventual reiteração, o grau de culpa da Segunda Outorgante e as consequências do incumprimento.
- 3- A acumulação das penas pecuniárias previstas na presente cláusula não pode exceder 20% do preço contratual, sem prejuízo da resolução do Contrato nos termos legais.
- 4- Nos casos em que seja atingido o limite previsto no número anterior e a Primeira Outorgante decida não proceder à resolução do Contrato, por dela resultar grave dano para o interesse público, aquele limite é elevado para 30%.
- 5- Para efeitos dos limites previstos nos n.ºs 3 e 4, quando o Contrato previr prorrogações expressas ou tácitas, o valor das sanções a aplicar deve ter por referência o preço do seu período de vigência inicial.
- 6- Considera-se haver incumprimento definitivo, suscetível de aplicação da sanção de resolução sancionatória quando, após notificação e concessão de prazo para o cumprimento da obrigação em falta, a Segunda Outorgante continue a incorrer em incumprimento.
- 7- A Primeira Outorgante pode compensar os pagamentos devidos ao abrigo do Contrato com as penas pecuniárias devidas nos termos da presente cláusula.
- 8- As penas pecuniárias eventualmente aplicáveis à Segunda Outorgante não obstam a que a Primeira Outorgante exija uma indemnização pelo dano excedente.
- 9- Em caso de atraso da Primeira Outorgante no cumprimento das suas obrigações pecuniárias, a Segunda Outorgante tem direito aos juros de mora sobre o montante em dívida à taxa legalmente fixada para o efeito pelo período correspondente à mora.

Cláusula 13ª

Gestor do Contrato

- 1- É designado, pelo órgão competente, para a função de Gestor de Contrato,
_____, por possuir os conhecimentos técnicos necessários para a função a desempenhar.
- 2- Cabe ao Gestor do Contrato exercer as competências que sejam atribuídas pela Primeira Outorgante, em matéria de acompanhamento da execução e verificação do cumprimento de todas as obrigações legais e contratuais assumidas pelo Segunda Outorgante.

- 3- No desempenho das suas funções o Gestor do Contrato tem direito de acesso e consulta a toda a documentação relacionada com as atividades objeto do presente procedimento.
- 4- Caso o Gestor detete desvios, defeitos ou outras anomalias na execução do Contrato, deve comunicá-los de imediato ao órgão competente, propondo em relatório fundamentado as medidas corretivas que, em cada caso, se revelem adequadas.
- 5- A Segunda Outorgante obriga-se a cooperar com o Gestor do Contrato, designado pela Primeira Outorgante, na prossecução das atividades de acompanhamento que este tem a seu cargo.

Cláusula 14ª

Revogação do Contrato

O presente Contrato pode ser revogado, a todo o tempo, por acordo escrito, assinado pelos legais representantes de ambas as partes, do qual deve constar a referência ao presente Contrato e seus aditamentos, bem como a data de início da produção de efeitos da revogação.

Cláusula 15ª

Resolução por parte da Primeira Outorgante

- 1- Sem prejuízo de outros fundamentos de resolução previstos na lei, a Primeira Outorgante pode resolver o Contrato no caso de a Segunda Outorgante violar de forma grave ou reiterada qualquer das obrigações que lhe incumbem.
- 2- O direito de resolução referido no número anterior exerce-se mediante declaração enviada à Segunda Outorgante.
- 3- O incumprimento, por parte da Segunda Outorgante, confere, nos termos gerais de direito, à Primeira Outorgante, além da faculdade de rescindir o Contrato, o direito às correspondentes indemnizações legais.

Cláusula 16ª

Resolução por parte da Segunda Outorgante

- 1- Sem prejuízo de outros fundamentos de resolução previstos na lei, a Segunda Outorgante pode resolver o Contrato quando:
 - a) Qualquer montante que lhe seja devido esteja em dívida há mais de 6 (seis) meses ou o montante em dívida exceda 25% do preço contratual, excluindo juros;

- 2- O direito de resolução é exercido por via judicial nos termos da Cláusula 20.^a.
- 3- Nos casos previstos na alínea a) do n.º 1, o direito de resolução pode ser exercido mediante declaração enviada à Primeira Outorgante, que produz efeitos 30 (trinta) dias após a receção dessa declaração, salvo se esta última cumprir as obrigações em atraso nesse prazo, acrescidas dos juros de mora a que houver lugar.
- 4- A resolução do Contrato nos termos dos números anteriores não determina a repetição das prestações já realizadas pela Segunda Outorgante, cessando, porém, todas as obrigações deste ao abrigo do Contrato.

Cláusula 17^a

Casos fortuitos ou de força maior

- 1- Não podem ser impostas penalidades, nem é havida como incumprimento, a não realização pontual das prestações contratuais a cargo de qualquer das partes que resulte de caso de força maior, entendendo-se como tal as circunstâncias que impossibilitem a respetiva realização, alheias à vontade da parte afetada, que ela não pudesse conhecer ou prever à data da celebração do Contrato e cujos efeitos não lhe fosse razoavelmente exigível contornar ou evitar, que se reconduzem expressamente a tremores de terra, inundações, incêndios, epidemias, sabotagens, greves ou outros conflitos coletivos de trabalho, embargos ou bloqueios internacionais, atos de guerra ou terrorismo, motins e determinações governamentais ou administrativas injuntivas, exceto as que resultem de incumprimentos de deveres e normas legais a que está obrigado.
- 2- A parte que invoca casos fortuitos ou de força maior deve comunicar e justificar tais situações à outra parte, bem como informar o prazo previsível para restabelecer a situação.
- 3- A força maior determina a prorrogação dos prazos de cumprimento das obrigações contratuais afetadas pelo período de tempo comprovadamente correspondente ao impedimento resultante da força maior.

Cláusula 18^a

Subcontratação e cessão da posição contratual

A Segunda Outorgante não poderá subcontratar ou ceder a sua posição contratual ou qualquer dos direitos e obrigações decorrentes do Contrato, sem autorização prévia e por escrito da Primeira Outorgante, nos termos da legislação aplicável.

Cláusula 19ª

Comunicações e notificações

- 1- Sem prejuízo de poderem ser aprovadas outras regras quanto às notificações e comunicações entre as partes do Contrato, estas devem ser efetuadas através de correio eletrónico ou de outro meio de transmissão escrita ou eletrónica de dados.
- 2- Qualquer alteração das informações de contacto constantes do Contrato deve ser comunicada à outra parte.

Cláusula 20.ª

Resolução de litígios e foro competente

- 1- Para resolução de todos os litígios decorrentes do Contrato fica estipulada a competência do Tribunal Administrativo e Fiscal de Loulé, com expressa renúncia a qualquer outro.
- 2- Sem prejuízo do disposto no número anterior, ambas as partes estão de acordo em procurar dirimir amigavelmente todas as divergências respeitantes ao Contrato.

Cláusula 21ª

Prevalência

- 1- O Contrato é composto pelo respetivo clausulado contratual e os seus anexos.
- 2- Fazem ainda parte integrante do Contrato os seguintes documentos:
 - a) O caderno de encargos;
 - b) A proposta adjudicada.
- 3- Em caso de divergência entre os documentos referidos no n.º 2, a prevalência é determinada pela ordem pela qual aí são indicados.
- 4- Em caso de divergência entre os documentos referidos no n.º 2 e o clausulado do Contrato e seus anexos, prevalecem os primeiros, salvo quanto aos ajustamentos propostos de acordo com o disposto no artigo 99.º do Código dos Contratos Públicos e aceites pelo adjudicatário nos termos do disposto no artigo 101.º desse mesmo diploma legal.

Cláusula 22.ª

Visto do Tribunal de Contas

O presente Contrato está isento de fiscalização prévia do Tribunal de Contas, nos termos do artigo 7.º da Lei n.º 27-A/2020, de 24 de julho, que altera o artigo 48º da Lei de Organização e Processo do Tribunal de Contas (LOPTC).

Cláusula 23ª

Legislação aplicável

- 1- O Contrato tem natureza administrativa e é regulado pela lei portuguesa.
- 2- Em tudo o que não se encontrar especialmente regulado, aplicam-se as disposições constantes do Código dos Contratos Públicos, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro, com as atualizações em vigor, e demais legislação específica aplicável, em especial o disposto no Código de Procedimento Administrativo.

Este Contrato é assinado por meios eletrónicos, por recurso a assinatura eletrónica digital qualificada, e produz os seus efeitos à data de aposição da última assinatura. Na impossibilidade de assinatura eletrónica digital qualificada este Contrato é elaborado em duplicado, sendo um exemplar para cada um dos outorgantes, rubricado em todas as páginas e assinado na última.

Primeira Outorgante

Universidade do Algarve

O Administrador

[Assinatura
Qualificada]

António
Joaquim
Godinho
Cabecinha

Assinado de forma
digital por [Assinatura
Qualificada] António
Joaquim Godinho
Cabecinha
Dados: 2024.07.30
15:07:58 +01'00'

(António Godinho Cabecinha)

Segunda Outorgante

Marka – Marketing Aplicado, Lda.

Assinado por: **Manuel Gonçalves Neves**

Num. de Ident. / /

Data: 2024.07.31 16:27:20+01'00'

Certificado por: **SCAP**

Atributos certificados: **Formação e execução de
contratos públicos, no âmbito da contratação
pública de Marketing Aplicado Lda**



CHAVE MÓVEL



(Manuel Gonçalves Neves)

Anexo: Especificações Técnicas

ANEXO I
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

“Aquisição de Livros para a Biblioteca da Universidade do Algarve,

Quant.	Títulos
1	Neves, João César das; Princípios da Economia Política 8ª ed.; ISBN 9789897164026
1	Alberto Xavier, Clotilde Celorico Palma e Leonor Xavier; Direito Tributário Internacional, 2ª ed. ISBN 9789724085005
1	Anabela Monteiro, Carla Cachola Monteiro e Vasco Ribeiro; Gestão de Pessoas no Lazer, Animação Turística & Eventos; ISBN 9789895365302
1	Esmeralda Macedo Serpa (Coeditor), e outros, Turismo, património e regionalização, ISBN 978-8536531427
1	Isabel Costa Lourenço, Ana Isabel Lopes e Ana Isabel Morais; Fundamentos de Contabilidade Financeira: Teoria e Casos; ISBN 9789895610938
1	João Pedro Mésseder; Romance do 25 de Abril; ISBN 9789722131988
1	ROBERTO GARCIA-CASTRO; Business Analytics Python; ISBN 979-8393502089
1	Abranja, N., Magalhães, Carlos. ; Gestão de Agências de Viagens e Turismo. 2ª ed. Lidel, 2018 ISBN 9789897523342
1	Abrantes, A. F.; Silva, C.A., & Ribeiro, L. (coord.), Imagem Médica: Experiências práticas e aprendizagens. Faro: Sílabas & Desafios, 2019 - ISBN 978-989-8842-23-7
1	Abrantes, P., Tendências e controvérsias em Sociologia da Educação. Lisboa: Mundos Sociais, 2010 ISBN 9789899678330
1	Abreu, J. C. C. (2023), Localização das Operações em sede de IVA - Abordagem Prática. Almedina ISBN 9789894012030
1	ABRY, D & BERGER, C., Phonie-graphie du français A1-B2. Hachette, 2019 ISBN 978-201-401-6291
1	ABRY, D. & CHALARON, M-L., La Grammaire des premiers temps A1-A2. PUG, 2014 ISBN 978-2706118135
1	ACEMOGLU, Daron; ROBINSON, James A., Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity, and Poverty, New York, Crown Business, 2012. ISBN 9781846684302
1	Adel S. Sedra and Kenneth C. Smith, Kenneth C. Smith, Arun N. Chandorkar; Microelectronic Circuits: Theory And Application, 7Th Ed. ISBN 978-0199476299
1	Adele E. Clarke, Carrie Friese, et al. Situational Analysis: Grounded Theory After the Interpretive Turn; ISBN 978-1452260907
1	Adele E. Clarke, Rachel Washburn, et al. 2022 Situational Analysis in Practice: Mapping Relationalities Across Disciplines ISBN 978-0367470999

1	Adler, R. B., Rodman, G. R., DuPré, A., Understanding human communication. 15th 2023 Oxford Univ. Press, ISBN: 9780197615638
1	Adolpho, C. (2012). Os 8 P's do Marketing Digital - O guia estratégico do marketing digital. Texto Editores. ISBN 9789724744957
1	Adriana de Menezes Tavares, Sílvia Chimenti; Roteiros turísticos: é assim que se faz; ISBN 978-6555360493
1	AESOP, Práticas recomendadas para o bloco operatório (3ª ed.). AESOP, 2013 ISBN 978-989-20-3725-7
1	Akmajan, A. et al., 2010, Linguistics. An Introduction to Language and Communication, Cambridge (Mass.): MIT Press, 6th ed. ISBN 978-0262513708
1	Alan Slater, J. Gavin Bremner; An Introduction to Developmental Psychology ISBN 9781118767207
1	ALBERS, J. (2020) Interaction of Color - 50th Anniversary Edition, Yale University Press, Yale ISBN 9780300179354
1	Alberto Ferrari e Marco Russo; The Definitive Guide to Dax.Business Intelligence With Microsoft Excel, Sql Server Analysis Services, And Power Bi, 2nd ed. ISBN9781509306978
1	Aldrich, J. O., Using IBM SPSS Statistics: An Interactive Hands-On Approach. 3ª Edição. SAGE Publications, 2018 - ISBN 978-1544318899
1	ALESINA, I., LUPTON, E., Exploring Materials, Princeton Architural Press, New York, 2010 ISBN 9781568987682
1	Ali, S.Z.; Cibas, E., The Bethesda System for Reporting Thyroid Cytopathology. Springer US, 2010 ISBN 9780387876665
1	Allen, M. J., Molluscs in Archaeology: Methods, Approaches and Applications (Studying Scientific Archaeology). Oxbow Books, 2017 ISBN 978-1785706080
1	Allis, C. David et al., Epigenetics. 2ª Edição. Editora: Cold Spring Harbor Laboratory Press, 2015 ISBN 978-1936113590
1	Altshuler, et al. (2019) A Course in Semantics. Cambridge, Mass: The MIT Press. ISBN: 9780262042772
1	Altshuler, et al., A Course in Semantics. Cambridge, Mass: The MIT Press, 2019 ISBN 9780262042772
1	Alves, S., & Carmo, C. (2021). Consolidação das sociedades e consolidação de contas. Editora Almedina, 2a ed., ISBN: 9789724094786
1	AMARAL, Fernando Pinto do (Org. e Pref.), Antologia de Poesia Erótica de Bocage . Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2017 ISBN 9789722063487
1	Amaro, F., Introdução à Sociologia da Família. ISCSP, 2014 ISBN 9789896930318
1	American College of Sports and Medicine, ACSMs Guidelines for Exercise Testing and Prescription. 11.ª ed., Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins, 2021 ISBN 978-1975150198
1	American College of Sports Medicine (Ed.), ACSM's health-related physical fitness assessment manual. Lippincott Williams & Wilkins, 2017 ISBN 978-1496338808

1	American College of Sports Medicine, ACSM's Resources for the Personal Trainer (5th Edition). Lippincott Williams & Wilkins, 2017 ISBN 978-1496322890
1	Américo Brás Carlos, Impostos - Teoria Geral, 6ª Edição, Reorganizada, Aumentada e Atualizada, Almedina, abril de 2022 ISBN: 9789894002901
1	Américo Brás Carlos, João Ribeiro Durão, Maria Emília Pimenta e Irene Antunes Abreu; Guia dos Impostos, Quid Juris, Lisboa, 2023 ISBN: 9789727248803
1	Amieiro, N. (2010). Defesa à Zona no Futebol, Um pretexto para reflectir sobre o? jogar? bem, ganhando. Edições: Visão e Contextos; ISBN 9789729998959
1	Amoroso, N., Representing Landscape: Digital. United States, New York:Routledge, 2019 ISBN 9781138485570
1	Ana Lucas; Contabilidade de Gestão nas Administrações Públicas ISBN 9789898823588
1	ANDRADE, R.O.B, Princípios de Negociação, Lisboa, Atlas, 2ª Edição, 2004 ISBN 9788522437030
1	André, M.B.S., Despertar o gosto pela leitura e pela escrita. Edições Colibri, 2018 ISBN 9789896897420
1	Andry, F., Discovering Statistics Using Ibm Spss Statistics (5 ed.). SAGE PUBLICATIONS, 2017 ISBN 9781526419521
1	ANTIER, M. et al., Alter ego + 4 (B2). Hachette, 2015 ISBN 9782011555168
1	António Costa Santos; Era Proibido; ISBN 9789897024849
1	António, P. F., Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo, 2015 ISBN 9789726187844
1	Assis, Rui, Apoio à Decisão em Manutenção na Gestão de Activos Físicos, Edições Lidel, 2014 ISBN 978-989-752-112-6
1	Atkins, P. W., & Jones, L., Princípios de química (5a ed.). ARTMED Editora, 2012 ISBN 978-8582604618
1	Avers D , Brown M., Daniels and Worthingham's Muscle Testing: Techniques of Manual Examination and Performance Testing. 10 thEdition. Elsevier, 2018 ISBN 978-0323569149
1	Azevedo, F. e Balça, Â. (Coord.), Leitura e Educação Literária . PACTOR, 2016 ISBN 9789896930578
1	BAIN, B.J., Blood Cells P. Guide 6th ed. Wiley Blackwell, 2022 ISBN 978-1119820277
1	Ballesteros Velázquez, B., Investigación social desde la practica educativa. UNED, 2019 ISBN 9788436274011
1	Banov, M. R., Comportamento do consumidor: vencendo desafios . Cengage Learning, 2020 ISBN 978-8522127146
1	Baracco, C., Giachino, L., Génération. Méthode de français, B2. Didier, 2016 ISBN 9782278087792
1	BARÃO, Alexandre, Fotografia com Câmara Digital e Smartphone. FCA Design, 2022 ISBN 9789727229277

1	Barberousse, Anouk, Kistler, Max & Ludwig, Pascal (2001). A filosofia das ciências do século XX . Lisboa: Inst. Piaget ISBN 9789727714469
1	Bardzell, J., Bardzell, S, Blyth, M. (2018). Critical Theory and Interaction Design. Cambridge: MIT Press ISBN 978-0262037983
1	Barthes, R., Elementos de semiologia. Lisboa. Edições 70, 2014 ISBN 9789724413860
1	BEER, JOHNSTON, Mecânica Vectorial para Engenheiros, 9ª Edição - McGraw-Hill. ISBN 978-85-8055-046-7
1	Beiman, Nancy, Animated Performance, Switzerland: AVA Publishing SA, 2015 2ª ed. ISBN 978-1472596406
1	Bell, J. (2010). Como realizar um projeto de investigação (5ª ed.). Gradiva. ISBN 978-972-662-524-7
1	Belo, O., Bases de Dados Relacionais: Implementação com MYSQL. FCA, 2021 ISBN 9789727229215
1	Beracco, C., Giachino, L. & Grindatto, S., Nouvelle génération. Méthode de français B1 . Didier FLE, 2023 ISBN 9782278108572
1	Berger, F. & Brownell, J., Organizational Behavior for the Hospitality Industry. Edinburgh Gate: Pearson, 2014 ISBN 9781292040264
1	Bergez, D., Précis de littérature française , Paris, A. Colin, 2023 6ª ed. ISBN 978-2200635695
1	Bergh, Z., Botha, E., Kiley, J., & Werner, A., Introduction to Work Psychology.Oxford University Press, 2011 ISBN 978-0195995077
1	Berk, L., Development through the lifespan . Pearson Education Editions, 2022 ISBN 978-1071895177
1	Berman, B., Evans, J, & Chatterjee, P. (2021). Retail Management: A Strategic Approach, 13th Edition. Pearson. ISBN 978-0133796841
1	Bertetto, P., Uma história do cinema: autores, filmes, correntes. Edições Texto & Grafia, Lisboa, 2019 ISBN 9789898811486
1	BESHGETOOR, D; BYRD-BREDBENNER, C; BERNING, J; MOE, G, Wardlaw's Perspectives in Nutrition 9 edition. New York:McGraw-Hill, 2013 ISBN 9780073522722
1	Bethencourt, F. & Curto, D. R. (dir.), A expansão marítima portuguesa 1400-1800 . Edições 70, 2010 ISBN 9789724414232
1	Bickley LS; Szilagyi, PG., Bates Guide to physical Examination and History Taking, 12th Edition, Lippincot, 2016 ISBN 978-1469893419
1	Biehler, T. J., The Mathematics of Money (3ª edição), XanEdu Publishing Inc., 2016 ISBN 978-1506695914
1	Bisset, R., Khan, A., & Sabih, D., Differential Diagnosis in Abdominal Ultrasound (4ªed.). India: Elsevier, 2012 ISBN 9788131230497
1	Black & Black, Microbiology: Principles and Explorations . Wiley, 10 edition, 2019 - ISBN 978-1-119-53950-6

1	Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F., Macroeconomics: A European Perspective, 4 Edition, Pearson, 2021 ISBN 9781292360898
1	Blank, S., Dorf, B., The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company . K&S Ranch inc, 2012 ISBN 978-0984999309
1	Blas, D., Basic Principles of Drug Discovery and Development, Academic Press, 2015 ISBN 978-0-12-411508-8
1	Block, B., The practice of ultrasound: a step-by-step guide to abdominal scanning (3ªed). Estugarda: Thieme Medical, 2015 ISBN 9783131383631
1	Block, F.W. et. al. (2015). Typemotion: Type as Image in Motion. Berlin: Hatje Cantz ISBN 978-3775737838
1	Boavida, J. (2010). Educação filosófica: sete ensaios . IUC. ISBN 978-989-26-0021-5
1	Boella, M., & Goss-Turner, S., Human Resource Management in the Hospitality Industry: A Guide to Best Practice . Routledge, 2020 ISBN 9781138338883
1	Bolen, Jackie; English for Tourism Vocabulary Builder: Dialogues and Practice for Airports, Hotels, Food & Beverage, Transportation, & Sightseeing ISBN 979-8721106200
1	Boniface, B., Cooper, R. & Cooper, C. (2024). Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism. (9th ed.). Routledge ISBN 9781032524917
1	Borchers, N., Social Media Influencers in Strategic Communication. NY: Routledge, 2022 ISBN 9781032019840
1	Borgatti, Stephen P., Everett, Martin G. & Johnson, Jeffrey C. (2018). Analyzing Social Networks. SAGE Publications ISBN 978-1526404107
1	Borges, J. M., Modelação de Dados em UML: Uma Abordagem por Problemas, Editora FCA, 2015 ISBN 9789727228126
1	Borges, L. E., Python para Desenvolvedores. Novatec, 2014 ISBN 978-8575224052
1	BRADLEY, TERESA, Essential Mathematics for Economics and Business, 4th ed. John Wiley & Sons, Ltd., 2013. ISBN 978-1-118-35829-0
1	Branscombe, N. R., & Baron, R. A., Social Psychology . (Fifteenth Global Edition). Pearson Education Limited, 2023- ISBN 9781292438320
1	Brewer, Garrison e Noreen, 2022, Introduction to Managerial Accounting, McGraw-Hill. ISBN 9781260814439
1	Brito, A., Blender 2.8 parametric modeling: Drivers, Custom Properties, and Shape Keys for 3D modeling, 2019 ISBN 978-1701801943
1	Brix, M., Histoire de la littérature française . De Boeck, 2014 ISBN 978-2804189303
1	Brown, Tony et. al., En torno a la investigación artística, MACBA/UAB, Barcelona, 2011 ISBN 978-84-92505-49-4
1	Bush, J., Learn SQL Database Programming: Query and manipulate databases from popular relational database servers using SQL . Packt Publishing Ltd, 2020 ISBN 978-1838984762

1	Bushman, B., & American College of Sports Medicine. (2017). ACSM's Complete Guide to Fitness & Health (2nd Ed.). Human Kinetics ISBN 978-1492533672
1	Butler, P., Brown, A., Stephenson, G., Speakman, J., Animal Physiology: an environmental perspective. Oxford University Press, Oxford, 2020 ISBN 978-0199655458
1	Calhoun, C., Gerteis, J., Moody, J., Pfaff, S. & Virk, I. (Eds.) (2022) <i>Contemporary Sociological Theory</i> , 4th Ed. Wiley-Blackwell.ISBN: 978-1-119-52724-4
1	Calvo, A. L. P. (2019). Los procesos de indagación: Una metodología innovadora en la enseñanza y aprendizaje de la ciência . Ed. A.Española. ISBN-13: 978-3841768803
1	CAMACHO, Clara Frayão, Rede de Museus e Credenciação, Uma Panorâmica Europeia, Caleidoscópio, 2016 ISBN 9789896583378
1	Capdevila, M.L.S. (Coord.) & Olivares, A.L.G. (Coord.). (2013). Animación e intervención sociocultural. UNED ISBN 9788436266993
1	Carey, F. A., Giuliano, R. M., Allison, N. T., Bane, S. L.,Organic Chemistry, 12th Ed., McGraw-Hill Education, 2023 ISBN 978-1266159244
1	CARLO, C. & CAUSA Mariella, Civilisation progressive du français . Clé International, 2019 ISBN 978-2090382020
1	Carlos, A., Impostos: teoria geral, 6ª Ed., Almedina, 2022 ISBN 9789894002901
1	CARMEN FIGUEIRA, CÉSAR FERREIRA, GUSTAVO DE CARVALHO, FELISMINA DIOGO; TIC@Pro - Tecnologias de Informação e Comunicação - Módulos MB1, MB2, MO1, MO2, MO3, MO4, MO5, MO6 (Anos 1, 2 e 3) - Ensino Profissional ISBN 978-972-0-44293-2
1	CARRYER, B., Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred Guide to Start a startup, 2017 ISBN 978-1548735425
1	Carvalho, C. (2015). Futebol. Um saber sobre o saber fazer. Prime Books ISBN 978-989-655-223-7
1	Carvalho, A., Automatização em Excel. FCA, 2017 ISBN 9789727228720
1	Carvalho, A., Cálculos complementares com excel, 74 exercícios 1ª ed. - Lisboa : FCA, 2017 ISBN 9789727228737
1	Carvalho, A., Gráficos com Excel. FCA, 2017 ISBN 9789727228768
1	Carvalho, C. & Portugal, G., Avaliação em creche, CRECHendo com qualidade. Porto Editora, 2017 ISBN 978-972-0-34756-5
1	Carvalho, E., Práticas de Python: Algoritmia e Programação. FCA, 2021 - ISBN: 978-972-722-918-5
1	Carvalho, J., Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento (3ª edição). Edições Sílabo, 2020 - ISBN: 9789895610853
1	Carvalho, J., Negociação, 6ª ed. Edições Sílabo, 2020 ISBN 9789895611362
1	Carvalho, L.C., & Costa, T.G. (2022) 2ª ed. Empreendedorismo: Uma visão global e integradora. Edições Sílabo ISBN 9789895612642
1	Carvalho, N. P., & Bernardo, M. R., Gestão de projetos: As práticas no contexto organizacional (2ª

	ed.). Edições Sílabo, 2023 ISBN 978-989-561-279-6
1	Cebola, António, Projetos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas - Elaboração e Análise, 2ª edição, Edições Sílabo, 2017 ISBN 9789726188698
1	Chadwick, R., & Gallagher, A., Ethics and nursing practice (2 ed.). Palgrave, 2016 ISBN 978-0333764350
1	Chaffey, Dave, David Edmundson-Bird e Tanya Hemphill ; Digital Business And E-Commerce Management 8ª ed. ; ISBN 9781292193335
1	CHANG, Ha-Joon, Economia: Guia do utilizador, 2ª edição, Lisboa: Clube do Autor, 2022 ISBN 9789897246456
1	Charaudeau, P., Discurso das mídias. São Paulo: Ed. Contexto, 2013 ISBN 978-8572443234
1	Charles Alexander, Matthew Sadiku; Fundamentals of Electric Circuits ISBN 9781259251320
1	Charles K. Alexander, Matthew Sadiku ; Fundamentos de Circuitos Elétricos ISBN 978-8580551723
1	Chiavenato, I., Administração nos Novos Tempos . Os novos horizontes em administração (4ª ed.). Editora Atlas, 2020 ISBN 9788597024449
1	Christof Paar, Jan Pelzl , Tim Güneysu; Understanding Cryptography: From Established Symmetric and Asymmetric Ciphers to Post-Quantum Algorithms; 2nd edition, 2024. Springer. ISBN: 978-3-662-69006-2
1	Cláudia De Stefani; Elaboração de roteiros turísticos:: do planeamento à precificação de viagens; ISBN 978-8544300244
1	Claudia Valls e Luís Barreira; Equações Diferenciais via Análise Real e Complexa; 2021. IST Press. ISBN: 978-989-8481-85-6
1	Claudia Valls e Luís Barreira; Exercícios de Álgebra Linear; 2011. IST Press. ISBN: 978-989-8481-00-9
1	Claudia Valls e Luís Barreira; Exercícios de Equações Diferenciais via Análise Real e Complexa; 2021. IST Press. ISBN: 978-989-8481-86-3
1	Claudia Valls e Luís Barreira; Sistemas Dinâmicos via Exemplos; 2019. IST Press. ISBN: 978-989-8481-72-6
1	Claudia Valls e Luís Barreira; Sistemas Dinâmicos, uma Introdução; 2012. IST Press. ISBN: 978-989-8481-15-3
1	Clayton P. Alderfer; The Practice Of Organizational Diagnosis: Theory And Methods ISBN 9780199743223
1	Clemente, F. (2022). Pequenos jogos para treinar em grande. Um guia completo para o futebol . Prime Books ISBN 9789896554798
1	Clemente, F., (2023). Treinar para render . Prime Books - Sociedade Editorial, Lda. ISBN 978-989-655-507-8
1	Código Civil - Edição Académica, Porto Editora, ISBN 978-972-0-00550-2

1	Coles, S. (2016). The Geometry of Type. London: Thames & Hudson. ISBN 978-0500292457
1	Completo, A. & Fonseca, F., Fundamentos de Biomecânica Músculo-Esquelética e Ortopédica. Porto, Portugal: Publinindustria, Edições Técnicas, 2019 ISBN 9789898927491
1	Comstock, J.M., Furtado, L.V, Bryson, S., Diagnostic Pathology: Fetal Histology . Amirsys, 2013 ISBN 9781931884686
1	Cooper, C., Current Issues in Work and Organizational Psychology . Routledge, 2019 ISBN 9781138604971
1	Correia, P., Pascoal, A., Espanha, M., Cabri, J. & Silva, P. (2012). Manual de Estudos Práticos de Anatomofisiologia I e de Cinesiologia . Edições FMH. ISBN 9727351732
1	Costa, Pedro e Baptista, Dina, Marketing Digital - Conteúdos Vencedores, Lidel, 2021 ISBN 9789897525759
1	Cotte, O., Le grand livre des techniques du cinéma d'animation, Dunot, 2018 ISBN 978-2100777785
1	Coulet, H., Le roman jusqu'à la Révolution . A. Colin, 2014 ISBN 978-2200291549
1	Coulmans, F., 2018, An introduction to multilingualism, Language in a changing world, Oxford, Oxford U.P. ISBN: 9780198791119
1	Couto, Gualter et. al., Avaliação de Projetos de Investimento, 2ª edição, Áreas Editora, 2014 ISBN 9789898058850
1	Cowan,M.K., Smith, Fundamentals of Microbiology:A Clinical Approach, 4th Ed. McGraw-Hill, 2021 ISBN 978-1260702439
1	Cristina Nunes e Lara Ayala-Nunes; Famílias em Risco: Avaliação e Intervenção Psicoeducativa ISBN 9789898842404
1	Cristóvão Alão de Moraes; Compendio das Armas dos Reynos de Portugal & Algarve ISBN 978-989-8379-28-3
1	Cunha, AP e Roque, OR, Aromaterapia. Fundamentos e Utilização. Fundação Calouste Gulbenkian, 2013 ISBN 9789723114911
1	Cunha, M., Rego, A., Cabral, C., Teoria das Organizações e da Gestão:Uma perspetiva histórica. Edições Sílabo, 2019 - ISBN: 978-989-561-013-6
1	Cunha, P. Olavo, Lições de Direito Comercial. Coimbra: Almedina, 2015 _ISBN 9789724044354
1	Curtis, Brian, Desenho de Observação . Porto Alegre: AMGH Editora, 2015 ISBN 9788580554465
1	Curto, J. D. (2016). Estatística, muitas aplicações em Excel e poucas fórmulas. Lisboa: Edição do autor. ISBN: 978-989-20-6961-6
1	Dagmar Simon, Stefan Kuhlmann, Julia Stamm, Weert Canzler (2019) Handbook on Science and Public Policy (Handbooks of Research on Public Policy series), Edward Elgar Publishing, ISBN 978-1784715939
1	Daniel Martins Geraldo Taborda; Auditoria - Revisão Legal das Contas e Outras Funções do Revisor Oficial de Contas; ISBN 9789895611645

1	Darcos, X., Histoire de la littérature française , Paris, Hachette, 2019 ISBN 978-2017082637
1	Davidson, M., Contemporary Drawing, Key Concepts and and Techniques . Watson-Guptil, 2011 ISBN 9780823033157
1	Davidson, S. & Dooley, J., Career paths: Social media marketing . Express Publishing, 2022 ISBN 978-1399204279
1	Davis, M. (2012) Graphic Design Theory. London: Thames & Hudson ISBN 9780500290491
1	DeFleur, M., Mass communication theories: explaining origins, processes, and effects . Allyn & Bacon, 2022 ISBN 9780367533533
1	Demongin, L., Identification Guide to Birds in the Hand . SEPEC. Peronnas (França), 2016 ISBN: 9782955501900
1	Denise Boyd, Helen Bee; Lifespan Development 7th Ed. ISBN 978-0133805666
1	Departamento de Matemática do IST; Exercícios de Análise Matemática I e II. 4ª Edição, 2021. IST Press. ISBN: 978-989-8481-83-2
1	Dias, Isabel, Sociologia da Família e do Género, Lisboa, Pactor, 2015 ISBN 9789896930530
1	Dias, Rúben; Oliveira, Rui; Martins, Fábio; Dantas, Ricardo (2019). The Book Block/O Miolo do Livro. Espinho/Maia 0.itemzero/Maiadouro ISBN 978-989-330088-6
1	DÍAZ, J., Tocar el Arte, técnicas e ideas para el desarrollo de la competencia artística. Kaleida Forma, 2010 ISBN 9788493833107
1	Diedrich, Lisa (ed.), On the Move: Landscape Architecture Europe, Blauwdruk, 2015 ISBN 9789075271829
1	Diggen, B. Rosenberg, M., Wright, L., Dubicka, I. & Hogan, M. (2018), Business Partner B2. Course Book.Pearson, 2018 ISBN 9781292233567
1	Dreyer, B., Teoria e prática de relações públicas. São Paulo: Summus Editorial, 2021 ISBN 9786555490268
1	Drury, C., 2020, Management and Cost Accounting. Chapman & Hall ISBN: 9781473773615
1	Durant, W. (2021). A história da Filosofia. Cultura Editora ISBN 9789898979223
1	DUTTON, Denis, Arte e Instinto , Temas e Debates , 2010 ISBN 9789896440848
1	ED. Dallen J. Timothy, Gyan P. Nyaupane; Cultural Heritage and Tourism in the Developing World: A Regional Perspective; ISBN 9780415776226
1	Ennos, R., Johnson, M. L., Statistical and Data Handling Skills in Biology (4th edition). Pearson Education Limited, 2017 ISBN 9781292086033
1	ERBER, J. T., Aging and Older Adulthood (4ª Ed.) John Wiley & Sons, 2019 ISBN 978-1-119-43849-6
1	Eriksen, T., A History of Anthropology. 2 nd Edition, London: Pluto Press, 2013 ISBN 9780745333533
1	Faria, S., Lima,A., Loureiro,S., Pereira,M., & Vilela,J., Manual de distribuição e gestão do ponto de

	venda . Escolar Editora, 2022 ISBN 9789725925843
1	Fayers P.M., Machin D., Quality of Life: The assessment analysis and reporting of patient-reported outcomes . Wiley Blackwell, 2016 ISBN 978-1-444-33795-2
1	Felipa Lopes dos Reis; Investigação científica e trabalhos académicos : guia prático, ISBN 978-989-561-211-6
1	FERGUSON, Niall, Civilização. O Ocidente e os Outros , Porto, Civilização Editora, 2012 ISBN 9789722632553
1	Fernando Boavida e Mário Bernardes; Introdução à Criptografia; 2019. FCA. ISBN: 978-972-722-902-4
1	Fernando Neves de Almeida; A arte de gerir pessoas : guia completo de técnicas e competências essenciais, 2ª ed. ISBN 9789896943776
1	Fernando, M. M., Negas, M. C., & Isaías, P. (2013). Excel Aplicado. Lisboa: FCA ISBN 978-972-722-755-6
1	Ferrari, A., & Russo, M. (2014). Microsoft Excel 2013 Building Data Models With Powerpivot, MICROSOFT PRESS, U.S.A ISBN 978-0735676343
1	Ferreira, A. M. (2015). Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA ISBN 9789727228027
1	Ferreira,J.(Coord.), As Bases da Agricultura Biológica. Produção Vegetal.2ª edição, Edibio, Castelo de Paiva, 2012
1	Ferrel, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2021). Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases (12 ed.). Cengage. ISBN 9781337614436
1	Ferro, J. e Pimentel, J. (2013). Neurologia fundamental - Princípios Diagnóstico e Tratamento . (2ª ed.). Editora LIDEL. Lisboa. ISBN: 9789897526503
1	Fialho (2021). Manual para a Intervenção Social: Da teoria à ação . Edições Sílabo. ISBN 9789895611874
1	Fialho, Joaquim (2020). Redes Sociais. Como compreendê-las? Uma Introdução à Análise de Redes Sociais. Edições Sílabo. ISBN 9789895610952
1	Field, A . (2018). Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics . 5th Ed. London: Sage Publications ISBN: 9781526419521
1	Figgis, M., Filmar em digital . Avanca: Cine Clube de Avanca, 2010 ISBN 9789729973376
1	Figueira, V e R. D. (2011). Responsabilidade Social no Turismo, ed. Escolar. ISBN 9789725923283
1	Fili, L. (2015). Graphique de la Rue. New York: Princeton Architectural. ISBN 978-1616893132
1	Filipe Carvalho e Sílvia Carvalho; Matemática Zero: Tudo o que tem de saber para enfrentar o ensino superior ISBN 9789895611898
1	Fiscal - Edição Académica (32.ª ed. ou posterior). (2024). Porto Editora ISBN 978-972-0-00549-6
1	Fisher, Patton & Ury (2015) Como conduzir uma negociação? (Getting to yes), Lua de Papel ISBN 9789892319933

1	FISHER, R.; URY, W. Como chegar ao sim. Rio de Janeiro: Imago, 2019 ISBN 9788543106212
1	Fiske, S., & Taylor, S. E. (2021). Social cognition: From brains to culture (4th Ed.). London: Sage Publications ISBN 978-1529702088
1	Fletcher, R. H., Fletcher, S. W., & Fletcher, G. S. (2022). Clinical epidemiology: The essentials (6th ed.). Wolters Kluwer/Lippincott Williams & Wilkins. ISBN 978-1975109554
1	Fortuna, C. (2020). Identidades, Percursos, Paisagens culturais ISBN 978-989-26-0558-6
1	Fox, R. (2021). Information Technology: An Introduction for Today's Digital World. CRC Press ISBN 9780367820213
1	Fraga, A. (2019). Power BI: Gráficos, Base de dados e configuração de relatórios. Editora Alta Books ISBN 9788550806877
1	Franco, J.E; Braga, I.D., (2023). História Global da Alimentação Portuguesa. Temas e Debates ISBN 9789896447557
1	Frank, R. H. (2013). Microeconomia e comportamento . Bookman Editora 8ª ed. ISBN 9788580552447
1	Frank, R. H. e Bernanke, B. S. (2021) Principles of Macroeconomics, 8ª ed.MacGraw-Hill, ISBN 978-1264364756
1	Frank, R., Bernanke, B., Antonovics, K. e Heffetz, O. (2019) Principles of Economics, McGraw-Hill, 7ª edição ISBN 978-1259852060
1	FRANKLIN, D. & COZOLINO, L. (2018). Helping Your Child with Language-Based Learning Disabilities: Strategies to Succeed (?). New Harbinger Publications ISBN 978-1684030989
1	Frederico, M., Sousa, F., Gerir com Qualidade em Saúde . E. Lidel, 2022 - ISBN 9789897527913
1	FREEMAN, Michael - A Bíblia da Fotografia. Bookman, 2019 ISBN 9788582604953
1	Freire, A. (2023). Gestão moderna: Sucesso nos negócios tradicionais e digitais . Bertrand Editora ISBN: 9789722544726
1	Freire, J., Rego, R. & Rodrigues, C. (2014) A Sociologia do Trabalho: Um aprofundamento, Porto, Edições Afrontamento ISBN 9789723613872
1	Freire, P. (2018). Pedagogia do Oprimido. Edições Afrontamento ISBN 9789723616651
1	FREITAS, M. J.; RODRIGUES, C.; (2013). Os sons que estão dentro das palavras: descrição e implicações para o ensino do Português como língua materna. ISBN 9789896892166
1	Fronteira, I - Manual de Epidemiologia. Edições Almedina. Coimbra. 2018 ISBN 9789724076850
1	Gabriel E. Pires.; Exercícios de Cálculo Integral em Rn; 4ª Edição, 2022. IST Press. ISBN: 978-972-8469-36-8
1	Gahart, B.; Nazareno, A. & Ortega, M.(2020). Intravenous Medications - A Handbook for Nurses and Health Professionals . (36 ed). Philadelphia. Elsevier. ISBN-13: 978-0323661386
1	Garrido, M. V., & Prada, M. (Coord.). (2016). Manual de competências académicas. Da adaptação à universidade à excelência académica . Edições Sílabo ISBN 9789726188599

1	Garvey-Williams, Richard - Mastering Composition. Guild of Master Craftsman Publications, 2015 ISBN 9781781450635
1	GASPAR, C., O Pós-Guerra Fria . Tinta-da-China, 2016 ISBN 9789896713492
1	Giamas, A. (2022). Mastering MongoDB 6. x: Expert techniques to run high-volume and fault-tolerant database solutions using MongoDB 6. x. Packt Publishing Ltd. ISBN 978-1803243863
1	GIANNETTI, Cláudia, Estética digital : sintopia da arte, ciência e tecnologia, Nova Veja, Lisboa, 2012 ISBN 9789726999119
1	GIBAJA, J.F.; CARVALHO, A.F., eds. (2012) - Introdução ao estudo da pedra lascada . Lisboa: Colibri (Manuais Universitários do IAP; 1) ISBN 9789896892135
1	Gibbs, G. (2012). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa . Ediciones Morata, S. L. ISBN 978-8471126856
1	Gibney, Michael J. Clinical Nutrition , 2013 ISBN 978-1405168106
1	Giddens, Anthony (2023). Sociologia , Lisboa, Gulbenkian, 9ª edição ISBN 9789723115031
1	Girardet, J., Pécheur, J., Gibbe, C., Parizet, M-L. (2016). Tendances, méthode de français, A1 . Clé International ISBN 9782090385250
1	Gjelsvik, B. E. B., Syre, L. (2016). The Bobath Concet in Adult Neurology, 2ª edição. Estugarda: Thieme ISBN 9783131454522
1	GLIEMANN, M-F & BONENFANT, J. (2018). Grammaire du français. Hachette. ISBN 9782011559647
1	Godin, S. (2021). O Processo Criativo, Ideias de Ler. ISBN 978-989-740-146-6
1	Gohn, M. G. (2016). Educação Não Formal e o Educador Social: Atuação no Desenvolvimento de Projetos Sociais . Cortez Editora ISBN 978-8524915932
1	Gomes, J.; Pires, J.; 2015; SNC - Teoria e Prática, Porto: Vida Económica. ISBN: 9789897680779
1	Gomes, V. (2017). Introdução à Gestão de Alimentação e Bebidas. Lidel. ISBN 9789897522505
1	Gomide, J., Imagem Digital Aplicada, Elsevier / Campus, 2014 ISBN 9788535274608
1	GONÇALVES C., BAIROS V. (2013) Histologia, Texto e imagens, Histologia, Histogénese, Organogénese, 4ª ed., Imprensa da Universidade de Coimbra ISBN ISBN: 9780000021564
1	Gonçalves, C. et al. (2020). Contabilidade Financeira Explicada: Manual prático. (4ª ed.). Vida Económica, Porto. ISBN 9789897687105
1	Gonçalves, C., Santos, D., Rodrigo, J. & Fernandes, S. (2020). Contabilidade Financeira Explicada, 4ª. edição . Porto: Vida Económica ISBN 9789897687105
1	Gonçalves, Ricardo. (2018). Álgebra Linear - Teoria e prática. 2ª Ed. Lisboa: Edições Sílabo ISBN 9789895612260
1	Gonzalez De Villaumbrosia, C., & Anon, J. (2017). The Product Book: How to Become a Great Product Manager . Published by Product School ISBN 978-0998973814
1	Gorchels, L., (2012), The Product Management Handbook, 4th Edition, USA: McGraw-Hill Book

	Companies ISBN 978-0071772983
1	Gordis, L - Epidemiologia. 6ª Ed. Lusodidacta. Loures. 2019 ISBN: 9780323552295
1	Gouveia, Alexandre Patrício; A economia portuguesa na zona euro, ISBN 9789896227128
1	Gouveia, F. (2021). Bases de Dados - Fundamentos e Aplicações. FCA ISBN: 9789727229017
1	Gouveia, J. & Magalhães, A. (2013). Redes de Computadores, 10.º edição, FCA - Editora Informática ISBN 9789727227815
1	Gouveia, M. (2022). Marketing digital - o guia completo, Lisboa: Ideias de Ler. ISBN 978-989-740-062-9
1	Gouveia, Vítor (2019). Futebol. Treinar para Jogar. Uma proposta metodológica . Prime Books ISBN 9789896553555
1	Govindaraj, S. (2015). Test-Driven Python Development. Packt Publishing Ltd. ISBN 978-1783987924
1	Graban, M. (2016). Lean Hospitals : Improving Quality, Patient Safety, and Employee Engagement (3 ed.). Portland: Taylor & Francis Inc ISBN 9781498743259
1	Graciani, M. S. (2016). Pedagogia Social. São Paulo: Cortez Editora. ISBN 9788524922749
1	Graham L. Patrick, An Introduction to Medicinal Chemistry, 7th Ed. Oxford University Press, 2023,ISBN: 9780198866664
1	Gray, C. & MacBlain, C.. (2015). Learning Theories in Childhood. 2nd Edition, SAGE Publications ISBN 978-1473906464
1	Grayling, A.C. (2021). Uma história da filosofia. Edições 70 ISBN 9789724423531
1	Green, J.L. (2013) Assistive Technology in Special Education: Resources for Education, Intervention, and Rehabilitation . (2 Edition). Nd Waco, TX: Prufrock Press Inc ISBN 978-1618210845
1	Greenhalgh, T. (2019). How to Read a Paper: The Basics of Evidence-Based Medicine. 6th ed. New Jersey, USA: Wiley-Blackwell Publishing ISBN 978-1119484745
1	Griffiths JF et al, Introduction to Genetic Analysis (12ª edition). 2020 ISBN 9781319114770
1	Griz and Norm (2015) 100 Tuesday Tips. No weekends ISBN 978-0990875000
1	Guevarra, E (2019). Modeling and Animation Using Blender: Blender 2.80: The Rise of Eevee. ePub - Apress ISBN 978-1484253397
1	Gupta, A. & Nina Singh-Radcliff. (2013). Pharmacology in Anesthesia Practice . Oxford University Press ISBN 978-0199782673
1	Gursoy, D. (2018). The Routledge Handbook of Hospitality Marketing. New York: Routledge ISBN 9781032339467
1	Habermas, J. (2015). Obras Escolhidas de Jürgen Habermas Vol. IV - Teoria Política . Edições 70 ISBN: 9789724415833
1	Hackley C. and Hackley R. A, (2021). Advertising and Promotion . Sage: London ISBN 978-

	1529718508
1	Hague, P. (2021). Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight (4th edition) . Kogan Page ISBN 978-1398602847
1	HAMBLET, E. (2023). Seven Steps to College Success: A Pathway for Students with Disabilities 3rd Edi, Rowman & Littlefield Pub Inc ISBN 978-1538188415
1	Hamill, J., Krutzen, K. & Derrick, T., Biomechanical Basis of Human Movement (5ªed.). Philadelphia: Wolters Kluwer Health, 2021 ISBN 9781975169527
1	HARARI, Yuval Noah, Homo Deus. História Breve do Amanhã , Elsinore, 2017 ISBN 9789898855299
1	Harinath, S. (2016).Professional Microsoft PowerPivot for Excel and SharePoint ISBN 978-0470587379
1	Harlen, W., & Qualter, A. (2018). The Teaching of Science In Primary Schools (7th ed.). A David Fulton Book ISBN 9781138225725
1	Hass, M. (2018). Interviewing for Assessment: A Practical Guide for School Psychologists and School Counselors. New York: Jonh Willey & Sons ISBN 978-1119166863
1	Havilland, W et al. (2020). Cultural Anthropology: The Human Challenge, 13th Edition, Belmont: Wadsworth ISBN 9781305633797
1	Havilland, W et al. (2020). Cultural Anthropology: The Human Challenge, 15th Edition, Belmont: Wadsworth, ISBN: 9781305633797
1	HBR (2018). Marketing Estratégico, HBR - 10 artigos essenciais, Lisboa: Actual Editora ISBN 9789896941765
1	HEATHER, KEN, e S. STEFANOVA, "Maths for Economics: A Companion to Mankiw and Taylor Economics", 4th ed. Cengage Learning EMEA, 2017. ISBN 978-1473725423
1	Helena Canhão, Pedro Pita Barros, et al. Desafios do Envelhecimento para a Saúde, a Economia e a Sociedade, Principia; ISBN 9789897162817
1	Helena Reis; Compreendendo o Autismo: Do pensar familiar ao pensar técnico; ISBN 9789898214829
1	Heller, E. (2017). A Psicologia das Cores. Editorial Gustavo Gili. ISBN 9788565985079
1	Heller, S. & Vienne, V. (2018). Citizen Designer. NY: Allworth Press ISBN 978-1621536406
1	Henriques, E. (Coord.) (2022). O cuidado centrado no cliente, da apreciação à intervenção de enfermagem . Sabooks Editora ISBN: 9789895300648
1	Herdman, T. & Kamitsuru, S. (2019). Diagnósticos de enfermagem da NANDA. Definições e classificação 2021-2023. Artmed Editora ISBN: 9786558820352
1	Herdman, T., Kamitsuru, S., & Lopes, C. (2021). NANDA International Nursing Diagnoses: Definitions & Classification, 2021-2023 (12ª ed.).Thieme Medical Publishers ISBN 9781684204540
1	Herhuth, E. (2017). Pixar and the Aesthetic Imagination: Animation, Storytelling, and Digital Culture. University of California Press ISBN 978-0520292567

1	HERNANDEZ, F. (2010). Educacion Y Cultura Visual. Editorial Octaedro ISBN 9788499210636
1	Herring, W. (2023). Learning Radiology: Recognizing the Basics (5ª ed.). Amsterdão: Elsevier ISBN 978-0323878173
1	Hespanhol E et al. Medicina Geral e Familiar. Almedina Ed. 2021 ISBN 9789724089768
1	Heu, E. et al. (2023). Édito. Méthode de français (niveau B1) . Didier FLE. ISBN 978-2278108541
1	HEU, E. & Mabilat, J.-J. (2015). Édito, méthode de français niveau B2 . Didier ISBN 9782278080984
1	HEU, E. et alii (2023). Édito. Méthode de français (A2) . Didier ISBN 978-2278104130
1	HIBBELER, R.C - Engenharia Mecânica Estática, 8.ª Edição, LTC-Livros Técnicos e Científicos. ISBN 9788521612063
1	Hirschey, H, Bentzen, E e Scheibye, C., (2022) Managerial Economics (16th edition), Cengage Learning ISBN 978-1473778955
1	Hodge, S., Breve História da Arte . Lisboa: Gustavo Gili, 2018 ISBN 9788584521203
1	HODKINSON, A. (2019). Key Issues in Special Educational Needs and Inclusion (Education Studies: Key Issues), Sage ISBN 978-1529630305
1	Hoffer, M. (2020). Ultrasound Teaching Manual - The Basics Of Performing And Interpreting Ultrasound Scans (4ª ed.). Alemanha: Thieme Medical ISBN 9783132437609
1	Hoffmann, T., Bennett, S., Mar C. (2023) Evidence-Based Practice Across the Health Professions, 4th Edition, Elsevier, ISBN: 9780729544436
1	Hofmann, A., Clokie, S. - Wilson and Walker's Principles and Techniques of Biochemistry and Molecular Biology. Eighth Edition. Cambridge: Cambridge University Press; 2018 ISBN: 9781316614761
1	Hollensen, S., Kotler, P., Opresnik, M. O. (2023). Social Media Marketing - Expanda o seu negócio. LIDEL. ISBN 9789897528446
1	Hollensen, S., Kotler, P., Opresnik, M. O. (2023). Social Media Marketing - Expanda o seu negócio . LIDEL. ISBN 9789897528446
1	Horner, K. e J.J. Weber, 2018, Introducing multilingualism, a social approach, London, Routledge ISBN 9781138244498
1	Horstmann, Big Java: Early Objects 7th ed, Wiley, December 2018 ISBN: 978-1-119-63565-9
1	Hudson, S., & Hudson, L. (2012). Customer Service for Hospitality and Tourism . Goodfellow Publishers Ltd. ISBN 978-1915097149
1	Hughes Jordan, J. C. Neves e J. A. Rodrigues, 2021, O Controlo de Gestão, 11ª ed, Áreas Editora. ISBN 9789899010031
1	Hunt, J. (2021). A beginners guide to Python 3 programming. Springer ISBN 978-3030202897
1	HUTCHISON, E., El dibujo en el proyecto del paisaje, Barcelona: Gustavo Gili, 2012 ISBN 9788425231889

1	Hutkins, R W (2018) Microbiology and Technology of Fermented Foods. 2 Ed. Willey-Blackwell Publishing, USA, 473 pp. ISBN 978-1119027447
1	Hyndman, S. (2016). Why Fonts Matter. London: Ginko Press ISBN 9780753557235
1	Iacobucci, D. (2021). Marketing Management, 6th Edition, South-Western, Mason - USA: Cengage Learning ISBN: 9780357635087
1	Ibrahim, Y., Posthuman Capitalism: Dancing with Data in the Digital Economy. London: Routledge, 2024 ISBN 9780367763541
1	Ingold. Tim. 2019. Antropologia. Para que Serve . Petrópolis: Editora Vozes ISBN 9788532660046
1	Ingram, T., LaForge, R., Avila, R., Schwepker, C. & Williams, M. (2023), SELL (with MindTap 1 term Printed Access Card), 7th Edition, Cengage Learning, Mason ISBN 978-0357901380
1	J. David Irwin, R. Mark Nelms; Engineering Circuit Analysis 12th Edition; ISBN 978-1119667964
1	J. Pinto; L. Ferreira & L. Mourão (Eds), Portugal e o Turismo. Porto: ISCET
1	Jacek Banasiak; Modelação Matemática em Dimensão Um; 2017. IST Press. ISBN: 978-989-8481-56-6
1	Jackson, P. (2022). Folding Techniques for Designers: From Sheet to Form. London; Laurence King Publishing ISBN 978-1529419788
1	Jacques, I. (2018). Mathematics for Economics and Business ,9th edition. Pearson ISBN-13: 9781292191669
1	James A. Svoboda, Richard C. Dorf; Introduction to Electric Circuits 9th Edition ISBN 978-1118477502
1	Janson, Horst Waldemar et al., A Nova História da Arte: A Tradição Ocidental , 9º ed., Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2010 ISBN 9789723113150
1	Jean, G., A Leitura em Voz Alta, Instituto Piaget, 2011 ISBN 9789896590888
1	Jenkins, H., Green, J. & Ford, S., Cultura da conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo, Ed. Aleph, 2014 ISBN: 9788576571629
1	JENKINS, Simon, Breve História da Europa. De Péricles a Putin , Lisboa, Editorial Presença, 2020. ISBN 9789722366342
1	Jeremy Avigad; Mathematical Logic and Computation; 2022. Cambridge University Press. ISBN: 978-1108478755
1	João Paulo Santos; Cálculo numa Variável Real; Col. Ensino da Ciência e da Tecnologia, 2ª Edição, 2016. IST Press. ISBN: 978-989-8481-18-4
1	João Rodrigues (2024), SNC - Sistema de Normalização Contabilística Explicado , 9.º Edição, Porto Editora ISBN: 978-972-0-00542-7
1	João Santos (2012). AutoCAD Depressa & Bem. FCA ? Editora de Informática ISBN 9789727227204
1	John Macionis ; Sociology 18th Edition ISBN 9780137870363

1	Johnston, M. W., Marshall, G. W., (2021). Sales Force Management: Leadership, Innovation, Technology , 13 th ed. Routledge ISBN 9780367682538
1	Johson G, Hill-Smith I, Bakhai C. The Minor Illness Manual. CRC Press. 5th Edition, UK, 2024 6th ed. ISBN 9781032546940
1	Jonathan Katz and Yehuda Lindell; Introduction to Modern Cryptography; 3rd edition, 2020. Chapman and Hall/CRC. ISBN: 978-0815354369
1	Jones, C. I. Jones e D. Vollrath (2024), Introduction to Economic Growth, 4th Edition, W. W. Norton & Company Inc, New York. ISBN 978-1324059578
1	Jong, C., Purvis, A. & Tholenaar, J. (2017). Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles. Vol. I & II. London: Laurence King ISBN 9783836565882
1	Jongen,W.(2019). O fim das compras online: O futuro do retalho num mundo conectado. Editor Levoir ISBN 9789896828325
1	Jonsen, R. (2012). Ética Clínica (7ª ed.) . Washington: McGraw-Hill ISBN: 9788580551297
1	Jorge Rodrigues, Maria Amélia Marques; Empresa Familiar - Os Desafios da Governabilidade; ISBN 9789725926048
1	José Carlos Nascimento (2022) Sistemas de Informação para Gestores em Tempo de Transformação Digital, 2.ª ed. ISBN 9789895612697
1	José Eduardo Carvalho; Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais; O futuro da gestão é a gestão do futuro ; 6ª ed, ISBN 9789895613151
1	Jose Fonseca, David Vincent; Complexity and Innovation in Organizations (Complexity and Emergence in Organizations) ISBN 978-0415250306
1	Joseph A. Edminister; Schaum's Outline of Electric Circuits, 6th edition ISBN 978-0071830454
1	Joseph Mileti; Modern Mathematical Logic; 2022. Cambridge University Press. ISBN: 9781108833141
1	JUDICE, J.M. e FALCÃO, P.F., À Conversa sobre Negociação, Um Diálogo Sobre a Arte Negocial ao Longo da História, Lisboa, Don Quixote, 2018 ISBN 9789722064668
1	Junça, B., Serra, E., Martins, G.O. et al. (2021). "Guia Experimental para a leitura em voz alta". BOCA Editora ISBN: 9789898421609
1	Junqueira & Carneiro; Histologia Básica Texto e Atlas 13ª ed. Guanabara Koogan, 2017 ISBN 978-85-277-3181-2
1	Junqueira L.C., Carneiro J. (2023). Histologia básica (43ªedição). Guanabara Koogan ISBN 9788527739276
1	Juska, J.M. (2022). Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion in a Digital World, Routledge,ISBN 9780367436230
1	Kagadis, G. (2012). Informatics in medical imaging. Boca Raton FL: CRC Press. ISBN 9780367576851
1	Kall, J. (2022). Brand Metrics: Measuring Brand Efficacy along the Customer Journey , Routledge Taylor & Francis, New York. ISBN 9780367765040

1	Kapandji, A. (2012). Anatomia Funcional 2 - Membro Inferior (6ªed.). Rio de Janeiro: Guanabara Koogan ISBN: 9788530300579
1	Kaufman, J., & Sternberg, R. (Ed.) (2019). The Cambridge handbook of creativity (2 ed.). nd Cambridge Univ. Press ISBN 9781316638545
1	Kaufmann, M., & Meier, A. (2023). SQL and NoSQL Databases: Modeling, Languages, Security and Architectures for Big Data Management. Springer ISBN 978-3-031-27907-2
1	Kawamoto, E.E. (2016). Anatomia e fisiologia para enfermagem . Guanabara Koogan ISBN 9788527728737
1	Keen, A., The Internet Is Not the Answer. NY: Atlantic Monthly Press, 2016 ISBN 978-0802124616
1	KEETMAN, G. & ORFF, C. (2017). Gassenhauer nach Hans Neusiedler. Arranged by Robert Schafer. Schot ISBN: 9790001160179
1	Keith Grint; Sociologia do Trabalho ISBN 9789727715671
1	Kelin E. Gersick, John A. Davis, Marion McCollom Hampton, Ivan Lansberg; Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business ISBN 978-0875845555
1	Keller, G. (2022), Statistics for Management and Economics, 12 Edition ISBN 978-0357714270
1	Kelley, L. D. Sheehan, K. B., Dobias, Koranda, D.E., Jugenheimer, D. W. (2023), New Advertising Media Planning: A Brand Management Approach, Routledge, ISBN 9781032192154
1	Kenneth Laudon, Jane Laudon (2024) Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson Benelux, ISBN 978-1292403281
1	Keri E. Pearlson, Carol S. Saunders, Dennis F. Galletta (2024) Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach, Wiley, ISBN 978-1394215447
1	Kernighan, B. e Ritchie, D. (2015) The C Programming Language , 2th edition, Pearson Education India ISBN 978-9332549449
1	Kiernan, J. A. (2015). Histological and Histochemical Methods: Theory and Practice. (5th ed.). Oxford: Scion Publishing. ISBN 978-1907904325
1	Kitchen, P. J., Pelsmacker, P., Eagle L. & Schultz, D. E (2020). A Reader in Marketing Communications, Routledge: London ISBN 9780415356497
1	Klaas Willaert, Regulating Deep Sea Mining. Springer, 2021 ISBN 978-3-030-82833-2
1	Knapp, H. (2016). Introductory Statistics using SPSS, Sage Publications.2ª ed. ISBN 978-1506341002
1	KOHLRIESER, G. Refém na mesa de negociações, Lisboa, Nova Cultura, 2021 ISBN 978-8580661125
1	Kolok, A. (2016) Modern Poisons: A Brief Introduction to Contemporary Toxicology . Island Press ISBN 978-1610913829
1	Kong, Q., Siau, T., & Bayen, A. (2020). Python Programming and Numerical Methods. A Guide for Engineers and Scientists , Academic Press ISBN 978-0128195499
1	Kotler, K., Kartajaya, H., Huan, H. , & Mussry, J. (2022). Marketing 6.0 -Entrepreneurial Marketing.

	Wiley. ISBN 9781119835219
1	Kotler, M., Cao, T., Wang, S., & Qiao, C. (2020). Marketing Strategy in the Digital Age. World Scientific. ISBN 978-981-121-838-5
1	Krogsgaard-Larsen, P.; Strømgaard, K. Textbook of Drug Design and Discovery (5 th ed.), CRC Press, 2016 ISBN 9781032339948
1	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2022). International Economics: Theory & Policy, Global Edition, Pearson: 12 edition ISBN 1292409719
1	Kumar, H. Abbas, A. K., Aster, J. C, (2023). Robbins, Basic Pathology, 11th. Ed., ELSEVIER ISBN 9780323790185
1	Kuper, A. (2014) <i>Anthropology and Anthropologists: The British School in the 20th Century</i> , 4 th Edition. Routledge ISBN 978-0415736343
1	Kuper, A. (2014) <i>Anthropology and Anthropologists: The British School in the 20th Century</i> , 4 th Edition. London: Routledge. ISBN 978-0415736343
1	Kurose, J., and Keith Ross, "Computer Networking: A Top-Down Approach", 8 ed Pearson, 2021 ISBN 9781292405469
1	Kyndt, E., Donche, V., Trigwell, K., & Lindblom-Ylanne, S. (eds.) (2017). Higher Education Transitions: Theory and Research. Routledge ISBN 9781138670891
1	L. Barreira e C. Vallas, Exercícios de Análise Complexa e Equações Diferenciais, IST Press, 2015 2ª ed. ISBN 9789898481399.
1	Lage, I. (Coord.) (2017). Cuidados e envelhecimento: Perspetivas de enfermagem. Coisas de Ler ISBN 9789898659873
1	Lallement, M. (2003) História das ideias sociológicas: Das origens aos contemporâneos, Editora Vozes ISBN 9788532658531
1	Lambelho, A. (2020), Direito do Trabalho, da Teoria à Prática, Rei dos Livros, Lisboa 2ª ed. ISBN 9789895650378
1	Lampignano, J.P.; Kendrick, L. E. (2021). Bontrager's HANDBOOK of Radiographic positioning and techniques. 10th ed. ISBN 9780323694223.
1	Laura Berk ; Development Through the Lifespan 7th Edition ISBN 978-0134419695
1	Laureano, R.M.S. (2022). Testes de Hipóteses com o SPSS ? o meu manual de consulta rápida. Lisboa: Edições Sílabo ISBN: 9789895610525
1	Lauricella, Michel (2019) Morpho: Simplified Forms: Anatomy for Artists. Rocky Nook ISBN 978-1681984483
1	Laville, J. (2018). A economia social e solidária. Práticas, Teorias e debates. Almedina ISBN: 9789724074696
1	Lawrence, A. (2023). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy (17 ed.). McGraw-Hill. ISBN: 9781264080915
1	Layfield LJ, Baloch Z., The Papanicolaou Society of Cytopathology System for Reporting Respiratory Cytology, Springer International Publishing, 2018 ISBN 978-3-319-97234-3

1	Leary, M. R., & Tangney, J. P. (Eds) (2013). Handbook of Self and Identity (2nd Ed.). New York: Guilford Press ISBN 9781462515370
1	Leite, J. (2017) Direito do Trabalho, Coimbra ISBN 978-989-123-1
1	Leite, S.A. (2017). ?Como escrever (tudo) em português correto?. Manuscrito Editora. ISBN 9789898818829
1	Leiyu Shi (2023) Introduction to Health Policy, ISBN 978-1640553880
1	LeMay, M., (2022), Product Management in Practice - A Real-World Guide to the Key Connective Role of the 21st Century, Sebastopol - CA, USA: O' Reilly Media, Inc ISBN 978-1098119737
1	Leonor Godinho e Margarida Mendes Lopes, Introdução à Geometria, Col. Ensino da Ciência e da Tecnologia. 2024. IST Press. ISBN: 978-989-8481-98-6
1	Lewontin, R.C., Carroll, S. B., Griffiths, A. F., Wessler, S. R. 2022. Introdução à Genética. 13ª Ed. Guanabara Koogan ISBN 978-8527738507
1	Leys, C.; Rosa, E.; Kennedy, P.; Play, S. & Huws, U. (2019). História do Serviço Nacional de Saúde em Portugal. Lisboa. Âncora editora. ISBN: 9789727806904 INEM (2019).
1	Lima, J. (2016). Nuclear Medicine Physics . CRC Press ISBN 9781584887966
1	Lipovetsky, G., Sociedade da depreciação. Coimbra: Edições 70, 2020 ISBN 9788520425633
1	Lisle, D. (2023). Imaging for Students (5th ed). London: Hodder Arnold~ISBN 9781032317489
1	Lohmann, G. & Panosso, A. (2017). Tourism Theory. Concepts, Models and Systems . CAB International, UK ISBN 978-1780647159
1	Longmore, Murray, Ian Wilkinson, Oxford Handbook of Clinical Medicine - Oxford Handbook Series, 2017 ISBN 9780199689903
1	Lopes dos Reis, F. (2020), Manual de Gestão das Organizações. (2ª ed.), Edições Sílabo, Lisboa ISBN 9789895610891
1	Lopes, I. T. (2023). Contabilidade Financeira - Exercícios resolvidos e propostos , 4º: edição. Coimbra: Edições Almedina ISBN: 9789894014539
1	Lopéz, Y., (2013), Sistemas de Informação para Gestão. Escolar Editora. ISBN: 9789725923740
1	Lott, S., Phillips, D. (2021). Python Object-Oriented Programming: Build robust and maintainable object-oriented Python applications and libraries. Packt ISBN 978-1801077262
1	Louçã & Mortágua (2012) A dividadura - Portugal na crise do Euro, Bertrand. ISBN 9789722524391
1	Loureiro, H. (2014). Excel 2013 Macros e VBA. FCA-Editora Informática, Coleção Curso completo. ISBN 9789727227778
1	Loureiro, I., & Miranda, N. (2018). Promover a saúde: dos fundamentos à ação (3ª ed.). Ed. Almedina ISBN 9789724076973
1	Lourenço, Frederico (2019). Nova Gramática do Latim. Lisboa: Quetzal. ISBN 978-989-722-566-6
1	Lourenço, I. C., Morais, A. I. & Lopes, A. I. (2020). Fundamentos de Contabilidade Financeira -

	Teoria e casos, 3ª. edição. Lisboa: Edições Sílabo ISBN 9789895610938
1	Lowe, D. (2015). Powerpoint 2016 for dummies, John Wiley & Sons Inc. ISBN 9781119077053
1	Luc van Campenhout, Jacques Marquet, Raymond Quivy ; Manual de investigação em ciências sociais; ISBN 978-989-616-929-9
1	Luís Carvalhinho; Elsa Pereira; Desporto, Natureza e Turismo: Tendências, Inovação e Sustentabilidade ISBN 9789899177161
1	Lüllmann H. et al. Farmacologia - Texto e Atlas. 7.ª ed. Porto Alegre: Artmed; 2017 ISBN 9788582713808
1	Lutz, M. (2013). Learning Python: Powerful object-oriented programming . " O'Reilly Media, Inc." ISBN 978-1449355739
1	Lynn B. Jorde, John C. Carey, MD, MPH, Michael J. Bamshad, MD., Medical Genetics (6th edition) Elsevier, 2019 ISBN 978-0323597371
1	Lynn Unruh, Andrew J. Barnes, Thomas Rice (2023) The Economics of Health Reconsidered, ISBN 978-1640553477
1	Lynn, Samara, Windows Server 2012 Up and running, O'Reilly, 2013 ISBN 9781449320751
1	Mac E. Van Valkenburg; Network Analysis 3rd Edition ISBN 978-0136110958
1	Mações, M. , (2017), Operações, Qualidade e Controlo de Gestão - Vol. VII. Atual Editora, ISBN: 9789896942304
1	Machado, F. L. (2020) Sociologia em Portugal. Da Pré-história à Institucionalização Avançada, Lisboa, Edições Afrontamento. ISBN 9789723617924
1	Machado, F. L. (2022) <i>Investigação Sociológica em Portugal. Um guia histórico e analítico</i> , Ed. Afrontamento. ISBN 9789723619393
1	Maddux, J. E. & Winstead B. A. (Eds.) (2019). Psychopathology. Foundations for Contemporary Understanding . New Jersey: Taylor & Francis e-Library. ISBN 9780367085803
1	Madigan, M.T., Bender, K.S., Buckley, D.H., Biology of Microorganisms (16th Edition). Pearson, 2020 - ISBN-978-1292404790
1	Mahmood Nahvi, Joseph Edminister; Schaum's Outline of Electric Circuits, Fifth Edition ISBN 978-0071633727
1	Majoney, J. (2023). Strategic communication: Campaign Planning, 3rd edition. Routledge. ISBN 9781032329734
1	Majumder, A., & Gopi, M. (2020). Introduction to Visual Computing: Core Concepts in Computer Vision, Graphics, and Image Processing. CRC Press. ISBN 978-0367572259
1	MAMMARELLA, I., CARDILLO, R. & BROITMAN, J. (2021). Understanding Nonverbal Learning Disability: A Guide to (?). 1st Edition Routledge ISBN 9780367025618
1	Manguel, A. (2020) Ler imagens . Em que pensamos quando olhamos para a arte. Lisboa: Edições 70 ISBN 9789724422688
20	Manuel Cabral Morais; Probabilidades e Estatística (Teoria, Exemplos & Exercícios), 2ª Edição,

	2023. IST Press. ISBN: 978-989-8481-78-8
1	Manuel Ricou e Rui Loja Fernandes; Introdução à Álgebra; 3ª Edição, 2018. IST Press. ISBN: 978-972-8469-27-6
1	Maria-Anna Schoppmeyer; Medicina Interna: Manual para Enfermeiros e outros Profissionais de Saúde, ISBN 9789728930547
1	Maribel Yasmina, Isabel Ramos; Business intelligence : da Informação ao conhecimento,ISBN 978-972-722-880-5
1	Marks, D., Murray, M., & Estacio, E. (2020). Health Psychology: Theory, Research and Practice, 6th ed. . SAGE ISBN 978-1529723076
1	Marques, A. (2023). Marketing Relacional: Como transformar a fidelização de clientes numa vantagem competitiva . (3ª Edição). Lisboa ISBN: 9789895612918
1	Marques, P. C., Costa, N. (2013). Fundamental do Word 2013, FCA ISBN 9789727227808
1	Marques, V. (2022). Marketing Digital de A a Z- Guia Essencial de Marketing Digital (4ª ed.), Digital 360. ISBN 9789895495870
1	Marques-Vieira, C., Sousa, L., & Baixinho, C. (2021). Cuidados de enfermagem à pessoa com doença aguda . Sabooks Editor ISBN 9789895300617
1	Marquis, B. & Huston, C. (2021). Leadership roles and management functions in nursing: Theory and application (10 ed.). Wolters Kluwe ISBN 978-1975139216
1	Marshall W.J., Lapsley M., Day, A., Clinical biochemistry: Metabolic and clinical aspects (3rd edn). Elsevier, 2014 - ISBN: 978-0-7020-5140-1
1	Martin Slattery ; The New Sociology of Ageing (Routledge Advances in Sociology) ; ISBN 9780367465384
1	Martinho, C, Santos P, Prada R. (2014). Design de Desenvolvimento de Jogos. FCA Editora ISBN: 978-972-722-762-4
1	Martins, A. (2016). Introdução à Gestão de Organizações . Coimbra: Ed. Vida Económica. ISBN 9789725925133
1	Martins, A. (2020). Excel Aplicado à Gestão, 5.ª Edição. Edições Sílabo ISBN 9789895610426
1	Martins, A. (2022). Aprenda Excel com Casos Práticos. Edições Sílabo ISBN 9789895612369
1	Mascarenhas, O., O Detetive Historiador. Ética e Jornalismo de Investigação. Lisboa: Âncora Editora, 2016 ISBN 9789727805556
1	Maslen M.; Southern, J., Drawing Projects. An Exploration of the Languages of Drawing. London: Black Dog Publishing, 2011 ISBN 9781907317255
1	Masselink, H., Knight, R., Introduction to Coastal Processes and Geomorphology. 2017 ISBN 9781108439862
1	Masselink, Hughes and Knight, Introduction to Coastal Processes and Geomorphology. Routledge, 2017 ISBN 978-1444122404
1	Matias, F., Baptista, C., Salsa, L., Serra Coelho, L. e Serrasqueiro, Z., Gestão Financeira – Da Teoria

	à Prática, 2024, Edições Sílabo (ISBN:978-989-561-347-2)
1	Matias, F., Martins, A., Monteiro, C. e Correia, T. (2020) Matemática Financeira, Edições Sílabo, Lisboa ISBN 9789895610419
1	Matias, Fernanda; Matemática Financeira: Teoria e prática, 2ª ed. ISBN 9789895613137
1	Matias, Rogério (2018) Cálculo Financeiro Teoria e Prática (6ª edição), Escolar Editora, Lisboa. ISBN 9789725925393
1	MATOS, Maria Vitalina Leal de e BORGES, Vera da Cunha, Introdução aos Estudos Literários , Coimbra, Edições Almedina, 2017 ISBN 9789724070964
1	Matt Allington; Supercharge Excel: When you learn to Write DAX for Power Pivot2nd ed. ISBN 978-1-61547-053-2
1	Mattesi, Michael (2016) Force: Drawing Human Anatomy. CRC Press ISBN 9780415733977
1	Matthes, E., Curso Intensivo de Python. Uma introdução prática e baseada em projetos à programação, 2023 ISBN 978-8575228432
1	MATTOS E SILVA, Rosa Virgínia. 2013. O Português Arcaico. Fonologia, Morfologia e Sintaxe. SP: Contexto. ISBN 9788572443388
1	Mattoso, J. (2019). A Escrita da História . Temas e Debates/Círculo de Leitores. ISBN: 9789896445973
1	Mattoso, J. (2021). D. Afonso Henriques . Temas e Debates ISBN: 9789896447168
1	Maughan, R. & Gleeson, M.(2010). The Biochemical Basis of Sport Performance. 2nd Edition Oxford University Press ISBN: 9780199208289
1	Mauk, D. and Oakland, J. (2022). American Civilization. An Introduction. Routledge ISBN 9780367620943
1	McConaughy, S. (2013). Clinical interviews for children and adolescents. New York: The Guildford Press ISBN 978-1462508419
1	McDaniel, C., Gates, R. (2017). Marketing Research . Wiley ISBN: 978-1-119-71391-3
1	McLeod, J. (2013). Introduction to counselling . New York: McGraw-Hill Education ISBN 978-0335247226
1	McNeil, P. (2017). The Visual History of Type. London: Laurence King ISBN 978-1780679761
1	Medeiros, A. (2022). Saber envelhecer: Uma viagem pela saúde dos seniores . Lidel ISBN 9789897528323
1	Mello, F. M., & Guimarães, R. C. (2015). Métodos estatísticos para o ensino e a investigação nas ciências da saúde - Com utilização do SPSS (1a ed.). Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-805-6
1	MELLO, J. C. M. F. Negociação baseada em estratégia. São Paulo: 3. ed. Atlas, 2015 ISBN 9788522471218
1	Melo, A. (2012). Passagens Revoltas. 40 anos de intervenção por ditos e escritos . Lisboa: In Loco ISBN 9789728262075

1	MELO, A., O Sistema da Arte Contemporânea . Lisboa: Documenta, 2012 ISBN 9789898618054
1	Melo, P., & Machado, C. (2015). Gestão de recursos humanos nas pequenas e médias empresas: Contextos, métodos e aplicações . RH Editora ISBN 978-972-8871-48-2
1	Mendonça A. et Al. (2024) Lições de Macroeconomia, 2ª ed. Edições Sílabo. ISBN 9789895613465
1	Mensdorff-Pouilly, L., Opatski, S., Pons, S. & Sperandio, C. (2022). Édito. Méthode de français A1 . Didier FLE. ISBN 978-2278103645
1	MERMET, G. (2018). Francoscopie 2030 . Larousse ISBN: 9782035960641
1	Meyer, M. (2014). Le comique et le tragique. Penser le théâtre et son histoire . PUF ISBN 978-2130539834
1	Michael Howlett (2019) Designing Public Policies: Principles and Instruments, Routledge, ISBN 978-1138293649
1	Michael Murphy, Rajeev Srivastava and Kevin Deans; Clinical Biochemistry: An Illustrated Colour Text, 7th Edition; Elsevier; 2023 ISBN 978-0323880572
1	Middlewood, D., Abbott, I., & Robinson, S. (2018). Collaborative school leadership: Managing a group of schools. Bloomsbury. ISBN 978-1350009134
1	Miguel, A. (2019) Gestão moderna de projetos: melhores técnicas e práticas , 8a Edição, Lisboa, FCA-Editora Informática. ISBN 9789727228881
1	Miguel, S. & Carvalho, D. (2016). Vamos beber um Gin? Casa das letras. 7.ª ed. ISBN 9789724622781
1	Mil-Homens, P., Correia, P., Mendonça, G., (2015). Treino da Força: Princípios Biológicos e Métodos de Treino . Edições FMH ISBN 9789727352081
1	Miller, G. Tyler; Living in the environment: principles, connections, and solutions; Wadsworth Publishing Company. ISBN 978-0495015987
1	Mintzberg, H. (2010). Estrutura e Dinâmica das Organizações . D. Quixote. ISBN 9789722040006
1	MIQUEL, C. (2018), Vite et bien 1. Méthode rapide pour adultes (A1/A2). CLE International. ISBN : 9782090385236
1	Mishra, L. K. (2018) Introductory Food Toxicology . Daya Publishing House ISBN 978-9351243007
1	Monteiro, V. (2017). Segurança Alimentar: higiene e conservação de alimentos pelo frio. 1.ª ed. ETEP. ISBN 9789728480394
1	MOORE, S. (2022). All for one Designing Individual Plans, ISBN 978-1553798842
1	Morales, S. (2018). Fútbol Complejo. El entrenamiento en el fútbol enfocado desde el Paradigma de la Complejidad. Edição MC Sports. ISBN: 9788494900310
1	More J. (2013). Infant, child, and adolescent nutrition: a practical handbook. CRC press ISBN 9780367554552
1	Moreira, J. A. C. (2023). Contabilidade - Informação Financeira - Casos Práticos, 2ª. edição. Lisboa: Edições Sílabo ISBN 9789895612673

1	Moreno-Crespo, P., Díaz, (Coord). (2015). Intervención socioeducativa con personas mayores adultas: teoría y práctica. Editorial Síntesis ISBN 978-8490772355
1	Morgado, J. C. (2016). O estudo de caso na investigação em educação (2.º ed.). De Facto Editores ISBN 9789898557100
1	Morgado, António José, Paulo Ferreira; Princípios de Microeconomia 2ª ed. ISBN 9789895650316
1	Morris, J. G., Potter, M. E. (Eds.) (2021). Foodborne Infections and Intoxications (Food Science and Technology). (5th ed.) Academic Press. ISBN 978-0128195192
1	Morrison, A. M (2023). Marketing And Managing Tourism Destinations, 3 rd edition. Routledge ISBN 9781032380698
1	Morrison, R; Boyd, R (2011) Química Orgânica 16ª edição. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 1510 pp ISBN: 9789723105131
1	Morrison, V. & Bennett, P. (2022). Introduction to Health Psychology . Pearson 5th ed. ISBN 9781292262901
1	Mostafavi, M. (Ed.), Ecological Urbanism. Zürich: Lars Muller, 2010 ISBN 978-3-03778-467-9
1	Mota, António G., Clementina D. B., João P. Nunes, ..(2020), Finanças Empresariais Teoria e Prática, 6ª edição, Edições Sílabo ISBN 9789895610372
1	Mudgil, D., & Mudgil, S. B. (2019). Objective Food Science & Technology (3 ed.). nd Scientific Publisher. ISBN 9789388172868
1	Mukheiji, P. A., & Albon, D. (2023) Research methods in early childhood education: An introductory guide (4th ed.). Sage Publications. ISBN: 9781529732955
1	Müller, A. C., & Guido, S. (2016). Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists . " O'Reilly Media, Inc.". ISBN 978-1449369415
1	MUNARI, B. (2019) Design as Art. Penguin Books, London ISBN 978-0141035819
1	Mundra, Sunil (2018) Enterprise Agility: Being Agile in a Changing World, Birmingham, UK: Packt Publishing ISBN 978-1788990646
1	Muriel J Harris. Evaluating Public and Community Health Programs. 2 Ed. New Jersey: Jonh Wiley and Sons 2017. ISBN 978-1119151050
1	Murphy, R., (2015) English Grammar in Use (5th Edition) Cambridge, Cambridge University Press. ISBN 978-1107539334
1	Myers, D. G. (2014). Psicologia Social (10ª ed.). AMGH Editora ISBN 9788580553383
1	Myerson, P. (2021). Omni-Channel Retail and the Supply Chain: Working together for a Competitive Advantage. Routledge ISBN 9780367641979
1	NABAIS, CARLOS e NABAIS, FRANCISCO (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão. Lisboa: Lidel Editora ISBN: 978-972-757-998-3
1	Nascimento, Amanda J P, Rodrigues, Daniela da S, Magalhães, Fernanda G, Clementino, M. (2024). Introdução à Nutrição: conceitos básicos. 2ª ed. Martinari. ISBN 978-8581160931
1	Nau, J. (ed), Ball Redbook, 19th ed., . Ball Publishing, Chicago, 2021 ISBN 978-1733254120

1	Negas, E. (2021). Estatística descritiva - Explicação Teórica, casos de aplicações e exercícios resolvidos . Lisboa: Edições Sílabo ISBN: 9789895611508
1	Neil Smyth, Android Studio 4.2 Development Essentials - Java Edition, 2021 ISBN 978-1951442316
1	Nelson, V. (2021). An Introduction to the Geography of Tourism. (3rd ed.) Rowman & Littlefield Publishers. ISBN 978-1538135167
1	Neto, A.; Fernández, M. (2017). Manual de Hidráulica . 9ª Edição, 2ª Reimpressão. Editora Edgard Blücher, Ltda ISBN 9788521205005
1	Neto, A.G. (2013). Manual de Prescrição de Exercício na Doença Cardiovascular. Rio de Janeiro: Rubio ISBN 978-8564956421
1	Netter, F. H. (2022). Atlas of Human Anatomy (8ª ed). St Louis: Elsevier. ISBN 978-0323680424
1	Neves, A. C. (2013) Metodologia Jurídica - Problemas fundamentais, Stvdia Ivridica, Coimbra: Coimbra Editora ISBN 9789723221657
1	Neves, J., Garrido, M. V., & Simões, E. (2015). Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais: Teoria e prática (3ª Ed.). Sílabo. ISBN 9789726187981
1	Neves, M. (2014). Bioética simples (2ª ed.). Lisboa: Verbo. ISBN 9789722230933
1	Neves., P., & Lopes, M. P. (Coord.). (2013). Comportamento Organizacional no Século XXI: Diálogos entre a gestão e a academia. RH ISBN 978-972-8871-43-7
1	Nicholson, W., Snyder, C. (2021) Intermediate Microeconomics and its Applications, 13 Edition, Cengage Learning. ISBN 978-0357133064
1	Noble, E. (2023). Pro T-SQL 2022: Toward Speed, Scalability, and Standardization for SQL Server Developers . Apress. ISBN 978-1484292556
1	Nunes, A. V., Viana, L. C., & Rodrigues, L. (2019). SNC-AP - O Sistema de Normalização Contabilística - Administrações Públicas: Teoria e Prática. 2ª Edição, Almedina, ISBN 9789724080482
1	Oakland, J. (2020). British Civilization. An Introduction (9tu ed.). Routledge ISBN 9781138318144
1	Oakland, J. (2020). British Civilization. An Introduction. Routledge. ISBN 9781138318144
1	Odgen, J. (2023). Health Psychology . McGraw-Hill. ISBN 9780335251865
1	OKeefe, M., Dignen, B., Wright, L., Hogan, M., Dubicka, I & Marks, J. (2018). Business Partner: B1+. Students Book. Pearson ISBN 978-1292248561
1	Oliveira, A. (2023). Ciência Tecnologia e Sociedade, Editora Guerra e Paz. ISBN: 9789897029660
1	Oliveira, C. (2023). Humantech marketing: O marketing molecular e humano. Actual Editora. ISBN: 9789896947170
1	Oliveira, L. A., Lopes, A. G., Mecânica dos Fluidos 6ª ed., LIDEL, 2020 ISBN: 978-989-752-492-9
1	Oliveira, P. P., Fundamentos de Termodinâmica Aplicada: Análise Energética e Exergética, Lidel, 2015. ISBN: 978-989-752-111-9

1	Opresnik, M., Kotler, P., & Hollensen, S. (2023). Social media marketing: Expanda o seu negócio (5 ed.). Lidel ISBN 9789897528446
1	Ormrod, J. E., Anderman, E. M., & Anderman, L. (2019). Educational Psychology. Developing learners (10 th ed.). ISBN 978-0135206478
1	Osterwalder, A. et al (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers. Want Willey ISBN 978-1118968055
1	Page, S. (2019). Tourism Management [6 Edition]. Routledge, NY; ISBN 9781138391161
1	PAIVA RAPOSO, E. et al. (Org.) (2013). Gramática do Português. 3 vols. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian ISBN: 9789723116281 do III vol.
1	Paiva, A. (2014). Pensamento sociológico. Uma introdução didática às teorias clássicas . Ed. Pactor ISBN: 9789896930097
1	PALLASMAA, Juhani, La Mano qui Piensa Sabiduría, 2012 ISBN 9788425224324
1	Palma, J. C. (2021). O Exercício do Direito à Dedução em IVA: uma análise dos requisitos fundamentais . Rei dos Livros ISBN 9789895650194
1	Palmatier, R. W., Stern, L. W. & EL-Ansary, A. I. (2020). Marketing Channel Strategy: An Omni-Channel Approach , 9th edition. Routledge ISBN 9780367821234
1	Papanek, V. (2019). Design for the Real World. London: Thames & Hudson. ISBN 9780500295335
1	Parcerisa, A., (et al) (2012). Recursos y estrategias para estudiar ciencias sociales . Graó. ISBN 978-8478277025
1	Pardial Puche, P., Fernández-Castanys, M., (2017). Manual de Entranamiento Deportivo. Editorial Técnica Avicam. ISBN 978-84-16992-33-1
1	Passos, P., Araújo, D., & Vollossovitch, A. (2017). Performance Analysis in Team Sports. Routledge ISBN 9781138825840
1	Patrão Neves, M., & Oswald, W. (2014). Bioética simples (2ª ed.). Verbo ISBN: 9789722230933
1	Patricio,M.(2020), Direito do Turismo e do Alojamento Turístico, 2º edição, Almedina,Coimbra ISBN 9789724079806
1	Pedro Martins Girão; Introdução à Análise Complexa, Séries de Fourier e Equações Diferenciais; 2ª Edição, 2022. IST Press. ISBN: 978-989-8481-31-3
1	Pedro Paulo Santos, Química Orgânica, Vols. 1 e 2, ISTPress, 3.ª E d, 2019 vol. 1 ISBN 978-989-8481, vol 2, ISBN 978-989-8481-54-2
1	Pedro Pita Barros (2019) Economia da Saúde, 4.ª Edição, reimpressão 2023, Almedina, ISBN: 9789724075716
1	Peng , C.(2019) Interactive Packaging Design. London; Design Media Publishing ISBN 978-1912268535
1	PENNINGTON, B., MCGRATH. L., & PETERSON, R. (2020). Diagnosing Learning Disorders: From (?). 3rd Edi, Guilford Press ISBN 978-1462545940
1	Percy, L. (2023). Strategic Integrated Marketing Communications. Routledge: New York 4th ed.

	ISBN 9780367770624
1	Pereira, A. (2013). SPSS - Guia de utilização. A análise de dados para Ciências Sociais e Psicologia (8ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN 9789726187363
1	Pereira, José Carlos Seabra, As Literaturas em Língua Portuguesa , prefácio de Carlos Ascenso André, Lisboa, Gradiva, 2020. ISBN 9789896169466
1	Pereira, M. N., Introdução ao Direito e ao Pensamento Jurídico, Almedina. Coimbra, 2023 ISBN: 9789894011262
1	Pereira, M.H.F., Fiscalidade, Almedina, 7.ª Edição, 2023. ISBN: 9789894009610
1	Pereira, P. (2020) Democracia em Portugal, como evitar o seu declínio, Ed. Leya, Lisboa ISBN: 9789724086804
1	Pereira, P. R. (2023). Manual de IRS (5.ª ed.). Almedina. ISBN: 9789894014591
1	PEREIRA, Paulo T. et al., Economia e Finanças Públicas, 6ª ed., Escolar Editora, 2022 ISBN 9789725925805
1	Pereira, T. D., Diretiva Estaleiros. Segurança nas obras. Coimbra. Imprensa da Universidade de Coimbra, 2013 ISBN 972-989-26-0538-8
1	Pereira, T. D., Segurança na construção. PSSe CSS. Coimbra. Imprensa da Universidade de Coimbra, 2020 ISBN: 9789892619293
1	Pereira, T. Dias - Gestão de Projeto e Contratação de Empreitadas de Obras - IUC, 2018 ISBN: 9789892609812
1	Peres, P. (2013). Macros e Aplicações, 2.ª Edição. Edições Sílabo ISBN 9789726187332
1	Peres. P. (2021). Excel Avançado. 4ª Edição, Edições Sílabo ISBN: 9789895611911
1	Perpiñá, C. (2012). Manual de la entrevista psicológica: saber escuchar, saber preguntar. Madrid: Pirámide ISBN 978-8436826913
1	Pescatello, L. S. (Ed.), ACSM's guidelines for exercise testing and prescription . Lippincott Williams & Wilkins, 2020 ISBN 9781975150211
1	Pestana, M.H. e J.N. Gageiro (2014). Análise de Dados para Ciências Sociais: A complementaridade do SPSS, 6ª edição, Lisboa, Edições Sílabo ISBN: 978-972-618-775-2
1	Petrovi, S. (2016). Digital Painting with KRITA 2.9 . St. Louis: Louvus Media. ISBN 978-0996851701
1	Philippe Riutort; PRIMEIRAS LICOES DE SOCIOLOGIA ISBN 972-662-692-7
1	Pimenta. A. (2013). Gestão de Pessoas em Turismo: comunicação, qualidade e sustentabilidade . Campina: Ed. Alinea ISBN 978-8575166512
1	Pimentel, M., Santos-Rebouças, C., Gallo, C. 2013. Genética Essencial. Guanabara ISBN 9788527721899
1	Pina, J. A. E. (2017). Anatomia Humana da Locomoção (5ª ed.). Lidel: Edições Técnicas, Ida ISBN 9789897523199
1	Pinho, M. (2023). Macroeconomia: Teoria e Prática Simplificada. Edições Sílabo 4ª ed. ISBN

	9789895612925
1	Pinto, A. (2012). Sistemas de gestão ambiental . Edições Sílabo. Lisboa ISBN 9789726186908
1	Pinto, A. C. & Martinho, F. P. (eds.). (2016). A Vaga Corporativa. Corporativismo e Ditaduras na Europa e na América Latina . Imp. de C. S.,-ISBN 978-972-671-368-5
1	Pinto, A., Soares, I., (2018). Sistema de Gestão da Qualidade - Guia para a sua implementação (2ª ed). E. Sílabo. ISBN 978-972-618-891-9
1	Pinto, C. M. (2020) Teoria Geral do Direito Civil, (Ed. rev. por .P. Monteiro e P. M. Pinto). Coimbra: Coimbra Editora ISBN: 9789898951533
1	Pinto, J. C. e J. J. Curto (2014). Estatística para Economia e Gestão: Instrumentos de Apoio à Tomada de Decisão , 3ª edição, Lisboa, Edições Sílabo ISBN 9789726187721
1	Pinto, J. e Tscharf, C. (2019) SCRUM: a gestão ágil de projetos , Lisboa, FCA-Editora Informática. ISBN: 9789727229000
1	Pinto, J.R.C. (2021). Tecnologia de Automação na Indústria 4.0. Lidel ISBN: 9789897526046
1	Pinto, M., Manual de Trabalhos Laboratoriais de Química Organica e Farmaceutica, Lidel, 2011 ISBN: 978-972-757-750-7
1	Pinto, Paulo; A Economia das Coisas. ISBN 9789896661922
1	Pires, A., (2018). Estatística para a Qualidade . E. Sílabo. ISBN 9789726189572
1	Pires, G. (2022), Cálculo Diferencial e Integral em R^n , IST Press, 4a Edição ISBN: 978-989-8481-16-0
1	Pires, J. M. F. (2018). Lições de Impostos sobre o Património e do Selo (3.ª ed.). Almedina ISBN: 9789724077970
1	Poit, D. (2013). Elaboração de Projetos Esportivos . Phorte Editora. ISBN 978-8576553861
1	Polit, d. & Beck, c. (2017). Fundamentos de Pesquisa em Enfermagem (9th ed.). alphen aan den rijn: wolters kluwer ISBN 9788582714898
1	Ponce, P., Manual de Nefrologia, Lidel, 2020 ISBN 9789897525728
1	Pratas,J, & Brito, P.(2019). Distribuição: Gestão de pontos de venda e de retalho . Actual Editora ISBN 9789896942731
1	Prestwich, A. Kenworthy, J., & Conner, M. (2018). Health Behavior Change: Theories, Methods and Interventions . Routledge ISBN 9781032298603
1	Procedimento e processo administrativos, 6ª ed. ; ISBN 978-972-0-00564-9
1	Pugel, T., International Economics , McGraw-Hill: 18 edition, 2023 ISBN: 9781264436798
1	Purvis, A.W. & Tholenaar, J., Type: A Visual History of Typefaces & Graphic Styles (2 Vol.). Cologne: Taschen, 2022 ISBN 978-3836565882
1	Quintela, A. (2014). Hidráulica . 13ª Edição. Fundação Calouste Gulbenkian. ISBN: 9789723107753

1	R. Larson, P.H. Hostetler e B. H. Edwards (2021) Cálculo Vol. I e II. McGraw-Hill ISBN 9786555584011
1	Rakel R, Rakel D. Textbook of Family Medicine (9th Ed). Saunders. 2015 ISBN 978-0323239905
1	Ramirez, A. (2020) Excel Formulas And Functions 2020, Caprioru. ISBN 978-1986510417
1	Ramos T., Carvalho, J., (2022), Logística na Saúde (5ª edição).Edições Sílabo.ISBN: 9789895612208
1	Ramos, A. L., Barbieri-Figueiredo, M.C. (2020) (Coord). Enfermagem em saúde da criança e do jovem . LIDEL ISBN: 978-989-752-344-1
1	Ramos, A. M. (2017). Aproximações ao livro-objeto . Tropelias & Companhia ISBN 9789898582546
1	Ramos, A. M. et al. (Coord.). (2019). Tendências contemporâneas da investigação em Literatura para a Infância e a Juventude . Tro.C. ISBN 9789898582737
1	Ramos, R. (2020). D. Carlos . Temas e Debates ISBN: 9789896446697
1	Ramos, R. (coord.) (2021). História de Portugal . D. Quixote ISBN 9789722073547
1	Ramos, Sofia e Nogueira, Pedro Ludovice (2013), A Alma do Negócio - Um Guia Prático para Empreendedores em Portugal, SA, Sabedoria Alternativa, Lisboa ISBN 9789899680128
1	RANCIÈRE, Jacques, O Espectador Emancipado , Lisboa, Orfeu Negro, 2022 2ª ed ISBN 9789899071445
1	Rang, H.P., Dale, M.M., Ritter, J.M. (2015). Pharmacology (8th ed.). Elsevier. ISBN 978-0702053627
1	Raphael-Grimm, T. (2014). The art of communication in nursing and health care: an interdisciplinary approach. Springer Publishing Company ISBN 978-0826110558
1	Raske, L (2016) Foodservice Management Fundamentals, Scitus Academics LLC. ISBN: 978-1681174334
1	Reas, C., Getting Started with Processing, 2015. ISBN 978-1457187087
1	Rebala, G., Ravi, A. Churiwala, S. (2019). An Introduction to Machine Learning. Springer ISBN 978-3030157289
1	Reeve, J. (2018). Understanding Motivation and Emotion (7th edition). John Wiley & Sons ISBN: 978-1-119-36760-4
1	Reis, A. C., Organização e Gestão de Obras. ETL, 2013 ISBN 9789729973185
1	Reis, E., P. Melo, R. Andrade e T. Calapez (2021). Estatística Aplicada - Vol. 1 , 7ª Edição, Lisboa, Edições Sílabo ISBN: 9789895611867
1	Reis, P., & Borralho, C. (2023). Aprenda SNC-AP com Casos Práticos. Edições Sílabos, Lisboa. ISBN:978-989-561-273-4
1	Renato Paro et al., Introduction to Epigenetics (Learning materials in biosciences). 1ª Edição. Editora: Springer, 2021 ISBN: 978-3-030-68670-3

1	Resnick, R; Halliday, D; Krane; KS (2015) Física 1 LTC, RJ, 372 pp ISBN 9788521613527
1	Reto, L. (coord.), 2012, Potencial económico da língua portuguesa , Lisboa, Texto ISBN 9789724746074
1	Reuter, Y. (2016). Introduction à l'analyse du roman . A. Colin ISBN 978-2200616809
1	Reynolds, J. (2018). Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences, 12th ed. Brooks Cole. ISBN 978-1337625340
1	RIBEIRO, A. (2018). O Mistério da Criatividade: Teorias e práticas criativas nas Ciências e nas Artes, na vida quotidiana e na Educação. Ed. Afr. ISBN 9789723616460
1	Ribeiro, C. 2019. Organização e Gestão de Obras-Otimizar Resultados , 2ed. Publindústria. ISBN: 9789898927538
1	Riella, M., Princípios da Nefrologia, 2016 ISBN 9788527732895
1	RIO-TORTO, Graça; Rodrigues, Alexandra Soares; Pereira, Isabel; Pereira, R.; Ribeiro, S. (2016): Gramática Derivacional do Português, 2ª ed., 1ª ed.: 2013, Coimbra: ISBN 978-989-26-0640-8
1	Ritter J., Flower R., Henderson G., Loke Y.K., MacEwan D. & Rang H. (2023) - Rang & Dale's Pharmacology; 10 Edition, Elsevier ISBN: 9780323873956
1	Ritzer, G. 2020 <i>Classical Sociological Theory</i> , New York, McGraw-Hill, ISBN 978-1544354828
1	Robert L. Devaney; A First Course In Chaotic Dynamical Systems; 2nd edition, 2023. Taylor & Francis. ISBN: 9781032474526
1	Robert L. Devaney; An Introduction To Chaotic Dynamical Systems; 3rd edition, 2022. Chapman & Hall. ISBN: 9781032150468
1	Robert Wachter (Author), Kiran Gupta (Author). (2018). Understanding Patient Safety (3ª ed.). The McGraw-Hill ISBN 978-1259860249
1	Roberts, D. (2022). Hotel Revenue Management: The Post-Pandemic Evolution to Revenue Strategy. NY. Business Expert Press. ISBN: 978-1637421918
1	Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). Operations management in the travel industry [2ª edição]. Cabi International; ISBN 978-1780646114
1	Rocha, C. (2016). Fale menos, comunique mais . Manuscrito ISBN 9789898818386
1	Rodari, G. (2017). Gramática da introdução à arte de contar histórias . Faktoria K de Livros ISN 9789899958326
1	Rodrigues, J. (2024), Sistema de Normalização Contabilística Explicado, 9ª ed., Porto Editora, Porto ISBN 978-972-0-00542-7
1	Rodrigues, J. (2024). SNC - Sistema de Normalização Contabilística. (9ª ed.). Porto Editora, Porto ISBN: 978-972-0-00542-7
1	Rodrigues, M. & Ferrão, L. (2012). Formação pedagógica de formadores (10 .ª Ed). Lidel ISBN 9789727578573
1	Rodríguez-Zulaica, A.; Fernandez-Villarán, A.; Ageitos, N. e Lecuona, M. (2016). Cómo gestionar una agencia de viajes en internet. Editorial UOC, Barcelona ISBN 978-8491165071

1	Rogério Raupp Ruschel; O valor global do produto local: a identidade territorial como estratégia de marketing; ISBN 978-8539623280
1	ROJO, I. M. (2020). Dirección y gestión de empresas del sector turístico, 6ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid ISBN 978-8436843262
1	Romano, F. (2015). Learning Python. Packt Publishing. ISBN 9781783551712
1	Ron McQueen, R. & Knussen, C. (2013). Introduction to Research Methods and Statistics in Psychology: A practical guide for the undergraduate researcher. Pearson ISBN 9780273735069
1	Roriz, Luis; Rosendo, João; Lourenço, Fernando; Calhau, Kathrin.: ?Energia Solar em Edifícios?; 1ª Edição 2010; Edições Orion ISBN: 9789728620158
1	Rosa, A., Windows Server 2018, Curso Completo, FCA, 2016 ISBN: 978-972-722-886-7
1	Ross, Sheldon M. Introduction to Probability and Statistics for Engineers and Scientists, 6ª edição, Academic Press, 2020 ISBN 978-9351073987
1	Rothman, K - Epidemiology: An Introduction, 2nd Editions. Oxford University Press. New York. 2012 ISBN 978-0199754557
1	Rousseau, J.(2020). Manual da distribuição . (3ª ed.). Editora Principia. ISBN 9789897162527
1	Ruivo, João e Carrega, João; Políticas Educativas em confronto – uma década de testemunhos sobre o sistema educativo em Portugal” (2024) ISBN
1	Ruivo, R. (2018). Manual de Avaliação e Prescrição de Exercício. Sel ISBN 9789898853295
1	S. D. Brown & R. W. Lent (Orgs.), Career development and counselling: Putting theory and research to work, Wiley ISBN 978-0471288800
1	S. Ross; Simulation, 6th Edition, Academic Press (2022). ISBN 978-0323857390
1	Sadava D., Hillis, D.M., Heller H. G., Berenbaum, M. 2020. Life: The Science of Biology. W. H. Freeman 9781319315788
1	Saena, S. (2020). Front Office Operation (A Practical Approach). Independently published. ISBN 9798650776925
1	Sagan, C., Um Mundo Infestado de Demónios, Gradiva, 2012 ISBN: 9789896164737
1	Sage, K. (2019). Concise Guide to Object-Oriented Programming: An Accessible Approach Using Java. Springer ISBN 978-3-030-13303-0
1	Saladin K.S e Gan C.A., Human Anatomy, 6th edition. New York: McGraw-Hill Education, 2019 ISBN 9781260210262
1	Salazar, H. (2017). Intervenção Psicológica em Cuidados Paliativos . Pactor ISBN 9789896930677
1	Sales, A., & Cordeiro, N. (2012). Envelhecer saudável e ativo . Lidel. ISBN 9789727578627
1	Sander, P. (2022). Negociação: tudo o que precisa saber. Jacarandá Editora ISBN: 9789897545566
1	Sandrock, J.W. (2021). Educational Psychology:Theory and application to fitness and performance (7ª Ed). McGraw-Hill Education. ISBN9781260237771

1	Santaella, L. 2013, Comunicação Ubíqua: Repercussões na Cultura e na Educação , São Paulo: Paulus ISBN 9788534937023
1	Santaella, Lúcia, Leitura de Imagens. São Paulo. Melhoramentos, 2012 ISBN 978-8506004470
1	Santos, A. C., 2014. O Palco da ilusão: ilusão teatral no palco europeu . Le Manuscrit. ISBN 9782304042108
1	Santos, A. C., Malato, M. L., Diderot: paradoxes sur le comédien , Paris, Le Manuscrit, 2015. ISBN 978-1517026080
1	Santos, L., Gomes, C., Faria, A. R., Lunkes, R., Malheiros, C., Rosa, F., Nunes, C. (2016). Contabilidade de Gestão Hoteleira. Cacém: ATF edições técnicas ISBN: 9789899894433
1	Santos, P.P., Química Orgânica, Vols. 1 e 2, ISTPress, 3.ª ed, 2019 vol. 2 ISBN 9789898481252 vol. 1 ISBN: 9789898481115
1	Sarmento, J. M., & Matos, C. (2023). Manual Teórico-Prático do IVA (4.ª ed.). Almedina ISBN 9789894011996
1	Sarmento, J. M.; Nunes, R. & Pinto, M. M. (2023). Manual Teórico-Prático de IRC (5.ª ed.). Almedina ISBN 9789894012016
1	Schenck, B. (2018), The Digital Plan: A Practical Guide to Creating a Strategic Digital Plan, 2nd Edition. ISBN 978-0692102565
1	Schneider, E. W. (2020). English around the world – an introduction. 2nd ed. Cambridge University Press ISBN: 978-1108442268
1	Schultz, D. th & Schultz, S. (2019). História da Psicologia Moderna . S. Paulo: Thomson ISBN 978-8522127955
1	Scolari, C., El fin de los medios masivos. El debate continúa. La Crujía: Buenos Aires, 2014 ISBN 9789876012331
1	Scupin, R. & DeCorse, C. (2020). Anthropology A Global Perspective. New York: Sage Publications ISBN: 9781544363165
1	Scupin, R. & DeCorse, C. (2020). <i>Anthropology A Global Perspective</i> . New York: Sage Publications ISBN 978-1544363165
1	Seabra, T. & Abrantes, P. (2016). Incursões na Sociedade Educativa . Lisboa: Mundos Sociais ISBN: 9789898536525
1	Sedra, A., Microelectronic Circuits, Oxford University Press 8th ed. ISBN 978-0190853464
1	Seeram, E., 2022. Computed Tomography. 5ª ed. California: Saunders. ISBN: 9780323790635
1	Serpa, M. (2016). Compreender a avaliação; fundamentos para práticas educativas. Colibri Editores. ISBN 978-9896890124
1	Servera Barceló, M. & Bernad Martorell, M.M. (2017). Psicopatología Infantil. Editorial: Síntesis. ISBN 978-8491710639
1	Serway, RA; Jewett, JW (2018) Physics for scientists and engineers, Brooks/Cole, USA, 1484 pp. ISBN 978-1337553292

1	SEWON K. et al., Fitzpatrick´s dermatology in general medicine. 9th ed.Mc GrawHil, 2019 ISBN 978-0071837798
1	Shafa, J., & Kee, S., 2019. Learning Interventional Radiology. Amesterdão: Elsevier ISBN 978-0323478793
1	Sharma, S. and Singh (2021). Advertising Planning and Implementation , 3rd Edition, Phi Learning Private Limited, Delh ISBN 978-8195161171
1	Sharp, B. and Romaniuk, J. (2022). How brands grow part 2, Oxford University Press, 2nd Edition ISBN: 9780190330026
1	SHEA, L., HECKER, L., & LALOR, A. (2019). From Disability to Diversity: College Success for (?). National Resource Center for The First Year Experience ISBN 978-1942072294
1	Sheldon M. Ross, (2019) Introduction to Probability Models, 12th edition, Academic Press, New York. ISBN 978-0128143469
1	Sheldon, L. & Foust, J. (2014). Communication for nurses: talking with patients (3 ed.). Jones and Bartlett Publishers ISBN 978-1449691776
1	Shoff, D. (2019). Professional hotel organization and front office management. Delhi, India: Amiga Press. Inc. ISBN:978-9387295063
1	Shukla, V., K., Verma, A., Lacap, J.P.G. (2025). Artificial Intelligence for Smart Technology in the Hospitality and Tourism Industry. Routledge ISBN 9781774914908
1	Silbernagl S. et al. Fisiopatologia - Texto e Atlas. 2.ª ed. Porto Alegre: Artmed; 2016 ISBN: 9788536325989
1	SILVA, E. S. (2013). Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros. 5ª edição, Lisboa: Vida Económica. ISBN 9789727884186
1	Silva, L. C. (2015). Gestão e melhoria de processos: conceitos, técnicas e ferramentas , Brasport. ISBN 9788574527567
1	Silva, M. (2013) Microsoft Project , Lisboa, FCA-Editora Informática ISBN 9789727227839
1	Silva, M.O., Ética em Medicina. Lidel, Edições Técnicas lda, Lisboa, 2020 ISBN 9789897525155
1	Silva, S., Mendes, R. e Pinho, J. (2018) Marketing Internacional - Negócios à escala global, Ed. Atual, Coimbra ISBN 9789896943691
1	Silver, Stephen (2017) The Ultimate Guide to Character Design with Stephen Silver: Techniques, Tips and Tutorials for Drawing Effective Characters. ISBN 978-1624650345
1	Simon Kingsnorth; Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing, 3rd ed.; ISBN 978-1398605978
1	Sims, L.(2018). Building Your Online Store With WordPress and WooCommerce - Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace, Apress ISBN 978-1484238455
1	Singer, P. (2018). Ensaios sobre economia solidária . Almedina ISBN 9789724072906
1	Singer, P. (2024). Ética no Mundo Real. Edições 70 ISBN: 9789724428208

1	Singly, F. (2022), Sociologie de la Famille Contemporaine, 5 ^a ed., Paris, Armand Colin ISBN 9782200618049
1	SLOMAN, J., D. GARRATT e J. GUEST, "Economics", 11th ed. Pearson, 2021. ISBN 9781292405339
1	Smith, P. G. (2011), Introduction to Food Process Engineering, Kluwer Academic Plenum Publishers, New York ISBN 9781441976611
1	Snyder, C. (2017) Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions 12th Edition ISBN 978-1305505797
1	Social Divisions and Later Life: Difference, Diversity and Inequality ISBN 978-1447338604
1	Solomon, M. R.& Russel, C. A. (2024) Consumer Behavior: Buying, Having, Being, 14 th edition. Pearson ISBN 978-0137865093
1	Solomons, T. W. G., Fryhle, C. B., Snyder, S. A., Organic Chemistry, 12th Ed., Wiley, 2016 ISBN: 978-1-119-24897-2
1	Sondhi, K. (2010). Pharmacotherapy of Smoking Cessation: Current and Future Status . Nova Science Publishers, Inc ISBN 978-1617616013
1	Sotomayor, A., Rodrigues, J., Duarte, M., (2021), Princípios de Gestão das Organizações, (4 ^a edição). Rei dos Livros. ISBN: 9789895650392
1	Souchard, P. (2012) Reeducação Postural Global: O método. Rio de Janeiro: Elsevier. ISBN 9788535245097
1	Sousa Dias J. P. Homens e Medicamentos: História da Farmácia e da Terapêutica. Lisboa: Caleidoscópio; 2022. ISBN 9789896587383
1	Sousa J. C. et al. Antibióticos. Volume I. Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa; 2016. ISBN 9789896431396
1	Sousa, P.P. (2020). O conforto da pessoa idosa . Univ. Católica Editora ISBN 9789725407042
1	Spiekermann, E. (2022). Stop Stealing Sheep & Find out how type works (4th edition). The Other Collection. ISBN 978-3949164033
1	Spolsky, B. (ed.), 2012, The Cambridge Handbook of language Policy , Cambridge, Cambridge University Press ISBN 978-1108454117
1	Stake, R. E. (2016). A arte da investigação com estudos de caso (4 ed.).Lisboa:Fundação Calouste Gulbenkian ISBN 978-972-31-1187-3
1	Stangl, B. & Pesonen, J. (2023). Information and Communication Technologies in Tourism 2023. Springer ISBN 978-3-031-25751-3
1	STOUT, Katherine, Contemporary Drawing: from the 1960s to Now, London, Tate Publishing, 2014 ISBN 978-1854379702
1	Straub, R. O. (2014). Psicologia da saúde: uma abordagem biopsicossocial. 3. ed. Porto Alegre: Artmed ISBN 9788582710531
1	Susan Stewart, Stephen Rickerby, Fiona Warburton; Cambridge International AS and A Level Travel and Tourism Coursebook with Digital Access (2 Years) ISBN 9781009082327

1	Sutton, A. (2020). Work Psychology in Action. Palgrave Edition 2ª ed, ISBN 9781352011067
1	Swingewood, A.(2000) <i>A Short History of Sociological Thought</i> , Houndmills, Palgrave. ISBN 978-0-333-80199-4
1	Talbot, Fiona. How to Write Effective Business English, 4th ed. Kogan Page, 2023 ISBN 978-1398609952
1	Tatu, C.I. (2020). Data Analysis in Marketing: A practical guide for begginers and advanced users . Independently published. ISBN 979-8555495273
1	TAVARES, Sandra Duarte, 500 Erros mais Comuns da Língua Portuguesa , A Esfera do Caos, 2015 ISBN 9789896267117
1	Taylor, S. (2020). Health Psychology. McGraw-Hill. ISBN 978-1259983016
1	Tchobanoglous; Theisen ;Vigil; Integrated Solid Waste Management; McGraw-Hill ISBN 978-9339205249
1	Teixeira, S. (2022) Gestão das Organizações, 4ª ed., Escolar Editora ISBN 9789725926000
1	Teixeira, Sebastião (2020). Gestão Estratégica. Editor a. Escolar.2ª ed. ISBN: 9789725925638
1	Thaichon, P. & Quach, S. (2023). Artificial Intelligence for Marketing Management. Routledge ISBN 9781032248493
1	The CORE Team (2017). The Economy: Economics for a Changing World, Oxford, UK: Oxford University Press ISBN 9780198810247
1	Therborn, G. (2015). La Desigualdad Mata . Madrid: Alianza Editorial. ISBN 9788420699356
1	Thomas Hendrickson; Massage and Manual Therapy for Orthopedic Conditions (LWW Massage Therapy and Bodywork Educational Series) 2nd Edition ISBN 978-0781795746
1	Thompson, W. R., Gordon, N. F., & Pescatello, L. S. (2010). ACSM's guidelines for exercise testing and prescription. (8th ed.). L. W. & Wilkins ISBN 978-1975150198
1	THOMPSON,L., A Verdade Sobre a Negociação, 5ª Edição, Lisboa, Actual Editora, 2020 ISBN: 9789896942151
1	Tidd, J., and Bessant, J., 2021, Managing Innovation. 7th Editions, Hoboken: Wiley.ISBN: 978-1-119-71330-2
1	Tom Clark, Liam Foster, et al; Social Research Methods 6E; ISBN: 9780198796053
1	Topps, J.,& Taylor, G.(2018). Managing the Retail Supply Chain:Merchandising strategies that increase sales and improve profitability . Kogan Page Ltd. ISBN 978-0749480622
1	Total Final
1	Towse, T. and Hernandez, T.N. (2022). Handbook of Cultural Economics, Edward Elgar Publishing; 3rd edition ISBN: 978 1 80392 460 1
1	Toy E. C. et al. Casos Clínicos em Farmacologia. 3.ª ed. Porto Alegre: McGraw Hill; 2015 ISBN: 9788580554526

1	Tribe, K. (2019) Economy and society: a new translation , Massachusetts, Harvard University Press ISBN 978-0-674-24082-7
1	TRINDADE, L., Urbanismo na Composição de Portugal . Coimbra : Imprensa da Universidade de Coimbra, 2013 ISBN 978-989-26-0535-7
1	Tro, N. J., Introductory Chemistry, 6th Ed., Pearson, 2017 ISBN: 9780137901333
1	Turban, E., Whiteside, J., King, D., Outland, J.(2017). Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce, Fourth Edition, Springer. ISBN 978-3-319-84315-5
1	Turban, E., Whiteside, J., King, D., Outland, J.(2017). Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce, Fourth Edition, Springer. ISBN 978-3-319-84315-5
1	Turkle, Sherry. (2016). Reclaiming Conversation. London: Penguin Books ISBN 978-0143109792
1	Valagão, M.M, Célio, V., Gomes, B. (2015) Algarve Mediterrânico Tradição, Produtos e cozinha, Tinta-da-china, Lisboa, 318 pp ISBN 9789896712730
1	Valcárcel, M. (2012). Principles of Analytical Chemistry. Springer-Verlag, Berlin, Deutschland ISBN 978-3-642-62959-4
1	VALE, Paulo Pires, Tarefas Infinitas, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 2012 ISBN 978-972-8848-85-9
1	Vallejo, R. J. (2015). Introducción a la psicopatología y psiquiatria . Barcelona: Elsevier Masson. ISBN 9788445825846
1	VandenBos, G., Meidenbauer, E., & Frank-McNeil, J. (2014). Psychotherapy, Theories and Techniques: A Reader. American Psychological Association. ISBN 978-1433816192
1	Vanlandewijck, Y., & Thompson, W. (2011). Handbook of Sports Medicine and Science. West The Paralympic Athlete . Wiley - Blackwe ISBN 978-1444334043
1	Varela, A. (2017) Das Obrigações em Geral - Vol. I., Coimbra: Almedina. ISBN: 9789724013893
1	Vasco Ribeiro; O Anfitrião Modelo: A arte de bem receber, atender e servir no setor do turismo; ISBN 9789896663896
1	Vasconcelos, P., Vasconcelos, P. L. P.. (2020) Direito comercial, Colmbra, Almedina. ISBN: 9789724086224
1	Vasconcelos, V.G. (ED.) (2016) Bromatologia. Pearson Education do Brasil. ISBN: 9788543020105
1	Vásquez, I. & González-Roz, A. (2023). Manual de Psicología de la Salud . Pirámide ISBN 9788436847376
1	Viana, L. C., Nunes, A. V., & Rodrigues, L. (2023). Consolidação de Contas e Reorganizações no Setor Público. Edições Almedina ISBN 9789894017059
1	Vieira, A., Vieira, R. & Marques, J. (2021). Temas e contextos de pedagogia- Educação Social. Edições Afrontamento. ISBN 9789723618952
1	Volossovitch, A. & Ferreira, A. (Eds.) (2013). Fundamentos e aplicações em análise do jogo. FMH- Edições ISBN: 9789727351916
1	Volpato, A. & Passos, V. (2023). Técnicas Básicas de Enfermagem . (6ª ed).Martinari. ISBN: 978-

	6599019760
1	Vouk, I. (2022). HOSPITALITY 2.0: Digital Revolution in the Hotel Industry. Ira Vouk Hospitality Technology and Revenue Management Consulting. ISBN: 978-1716137785
1	Wade, Jr. L. G., Simek, J. W., Organic Chemistry, 10th Ed., Pearson, 2022 ISBN 9781292424255
1	Walters, P. (2018). Learning Theories: A New and Complete Approach to Learning Theories . ISBN 978-1981002931
1	Wampold, B. E. (2018). The Basics of Psychotherapy. An Introduction to Theory and Practice . American Psychological Association ISBN 978-1433830181
1	Wasserman, Stanley & Faust, Katherine (2019). Social Network Analysis - Methods and Applications. Cambridge University Press. ISBN 978-0-521-38707-1
1	Waugh, A., & Grant, A. (2021). Ross & Wilson: Anatomia e fisiologia (11ª ed.). Climepsi Editores. ISBN 9789727963805
1	Webster-Gandy , Joan; Madden, Angela; Holdsworth, Michelle. Oxford Handbook of Nutrition and Dietetics . OUP Oxford, 2020 ISBN 978-0198800132
1	Weetman, P. (2019). Financial and management accounting an introduction. (8th ed.). Pearson, Harlow. ISBN 9781292244419
1	Wegner, T. (2020), Applied Business Statistics, Methods and Excel-based Applications, 5th Edition ISBN 978-1485130499
1	Weir, J., Abrahams, P., Spratt, J., & Salkowski, L. (2021). Imaging Atlas of Human Anatomy (6th ed.). Mosby Elsevier ISBN 9780702079269
1	Wells P, Moore S (2016). The Fundamentals of Animation. Bloomsboory ISBN 978-1472575265
1	West, J. (2013). Fisiologia Respiratória-Princípios Básicos. 9ª edição. São Paulo: Artmed ISBN 9788565852746
1	Westby, E. J. H. (2015). Git for teams: a user-centered approach to creating efficient workflows in Git. " O'Reilly Media, Inc." ISBN 978-1491911181
1	Westwood, J. (2019). How to Write a Marketing Plan - Define Your Strategy, Plan Effectively and Reach Your Marketing Goals, 6ª edição, Kogan Page ISBN 978-0749484835
1	Wetzels, W.L.; Menuzzi, S. & Costa, J. (Eds.) 2019. The Handbook of Portuguese Linguistics. Wiley-Backwell ISBN:9781119096764
1	Wetzels, W.L.; Menuzzi, S. & Costa, J. (Eds.) 2020. The Handbook of Portuguese Linguistics . Wiley-Backwell ISBN: 978-1-119-09676-4
1	White, A. W. (2022). The Elements of Graphic Design: Space, Unity, Page Architecture, and Type (3rd edition). Allworth. ISBN 978-1621537595
1	White, D. J., Norkin, C.C. (2016). Measurement of Joint Motion, A Guide for Goniometry. 5ª Edição. Filadélfia: F.A. Davies Company ISBN 978-0803645660
1	White, T. (2012). The Animator's Sketchbook. CRC Press ISBN 978-1498774017
1	Whitebourne, S. K. (2023). Abnormal Psychology: Clinical Perspectives on Psychological Disorders .

	10th Edition. York: McGraw-Hill. ISBN 978-1265239428
1	Willey, JM (2022). Prescotts Microbiology 12edition. McGraw- Hill Higher Education USA ISBN 978-1265123031
1	William H. Hayt Jr., Jack E. Kemmerly, Steven M. Durbin; Análise de Circuitos em Engenharia - 8.ed. ISBN 9788580553840
1	William J Rothwell, Angela L.M. Stopper, Jennifer Myers Eds; Assessment and Diagnosis for Organization Development Powerful: Tools and Perspectives for the OD Practitioner ISBN 9781138033344
1	William J. Marshall, Márta Lapsley, Andrew Day and Kate Shipman; Clinical Chemistry, 9th Edition; Elsevier; 2020 ISBN: 9780702079368
1	WILLIAMS, B. E. AND LITCHTMAN (2022) Manual of Hematology 10th Ed., McGraw- Hill, Inc ISBN 978-1264269204
1	Williamson, J. (2011), Character Development in Blender 2.5 . Cengage Learning ISBN-13: 9781435456259
1	Wilmott, P. (2019). Machine learning: an applied mathematics introduction . Panda Ohana Publishing ISBN 978-1916081604
1	Wilson, K. and Walker, J. M., Principles and Techniques of Biochemistry and Molecular Biology . 8th Edition, Cambridge University Press, 2018 ISBN 978-1316614761
1	Winder, C., and Dowlatabadi, Z., 2019. Producing Animation 3e 3rd Edition ISBN 9781138591264
1	Windmill E., Flutter in Action, Manning.com, 2019 ISBN 978-1617296147
1	Winston, W.L. (2014). Marketing Analytics: Data-Driven Techniques with Microsoft Excel . Wiley ISBN 978-1118373439
1	Winterle, P., Vectores e Geometria Analítica, Pearson, 2014. ISBN 978-8543002392
1	Wirtz, J. & Lovelock, C. (2018). Essentials of Services Marketing, Global Edition, (3rd Ed.). Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1292089959
1	Wodak, R. (2020). The Politics of Fear: The shameless normalization of Far-right Discourse ISBN: 9781526499202
1	Wyatt, Rawdon ; Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism (Check Your Vocabulary) ISBN 978-0713687361
1	Wynn, P. (2014). Hydraulics for Civil Engineers . ICE Publishing ISBN 978-0727758453
1	Xufre, P., Pereira, L.N., Coelho, P.S., Pinheiro, J.A. (2021). As Sondagens: Princípios, Metodologias e Aplicações (2ª ed) . Escolar Editora ISBN: 9789725925683
1	Yin, R. K. (2014). Applications of case study research (5th ed.). Sage Publications, Inc. ISBN 978-1412989169
1	Young B., Woodford P., O'Dowd G. (2023). Wheater's Functional Histology: A Text and Colour Atlas. (7th edition). Elsevier Churchill Livingstone ISBN 978-0702083341
1	Yule, G., Oxford Practice Grammar Advanced Level with Answers . Oxford University Press, 2019

	ISBN 978-0194214766
1	Zagalo, N. (2013). Videojogos em Portugal: História, Tecnologia e Arte. FCA Editora ISBN 9789727227655
1	Zammetti, F., Modern Full-Stack Development, 2022 ISBN 978-1484288108
1	Zed A. Shaw, Learn Python the Hard Way , 3rd edition, ISBN-13: 978-0321884916, Addison-Wesley, 2014.